
Ranking 2022

10 insights



MIC
INNOVATION



Ficha técnica

	2022
Versión del Ranking	13 ^a
Período de medición	Marzo – Octubre 2022
Empresas Participantes	155
Nº Sectores industriales presentes	51
Empresas (y sectores) premiadas	40
Ejecutivos entrevistados	310
Promedio de colaboradores por empresa	3.475
Instrumento de Medición	MIC Diagnostics 3.2 [®]
Herramientas de medición	Entrevistas a Ejecutivos Senior Formulario de KPI's Encuestas online Información pública disponible

10 tendencias que anticipan el 2032

1. **Metaverso:** *“llevamos un año trabajando para estar presentes y asegurarnos que nadie se apropie de nuestras marcas en este nuevo espacio virtual”*
2. **Sueño digital (nuevo benchmark UX: Netflix y UberEats):** *“Nos costó entender que, pese a que somos el líder en nuestra industria, nuestros clientes nos van a comparar siempre con su experiencia en Netflix y Uber y siempre salimos para atrás”*
3. **Nuevo trabajador remoto:** *“La gente que contratamos en pandemia nunca vino a la oficina y ahora tienen dos años de antigüedad y les cuesta integrarse con sus equipos”*
4. **Nuevos Alimentos:** *“hoy voy a comer a un restorán y mis 6 hijos piden cosas distintas: carnívoros, vegetarianos, pescetarianos, flexitarianos, etc. Se acabó eso de tener una sola comida en la mesa y compartirla”*
5. **Marketing instantáneo (4 seg):** *“hoy, si no atraes la atención en los primeros 2 segundos, ya nadie los otros 2 segundos del final de tu publicidad”*

10 tendencias que anticipan el 2032

- 6. La nueva Belleza Unisex:** *“hace años que la moda en los hombres menores de 30 años es salir maquillados de noche, antes usaban las de sus mamás ahora los compran directamente ellos mismos”*
- 7. Simplicidad e inmediatez de los servicios,** *“El tomate se convirtió en un servicio”.*
- 8. Nueva minería:** *“la maquinaria industria va a usar hidrógeno, y va a ser verde”*
- 9. Los nuevos licores:** *“la ‘priumimization’ es el fenómeno que veremos durante toda la próxima década, e impactará muy profundamente los productos que se venderán”*
- 10. La irrupción del CVC:** *“El CVC ya no es una moda, es un imperativo de supervivencia en nuestra industria que está desafiada por todos lados”*

MIC
INNOVATION

El presente documento contiene información propietaria y confidencial de las empresas indicadas. Ninguna parte de éste puede ser reproducido, citado o divulgado sin autorización expresa de Most Innovative Companies.