

Innovación y TD 101:

¿Habrá disrupción en la industria inmobiliaria?



CONTEXTO: CAMBIO E INNOVACIÓN
EN CHILE Y EL MUNDO

Contexto



Global



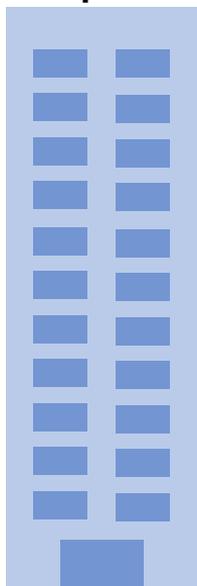
País



Industria

Empleando la misma
cantidad de personas,
países referentes
construyen un
50% más
de superficie que Chile

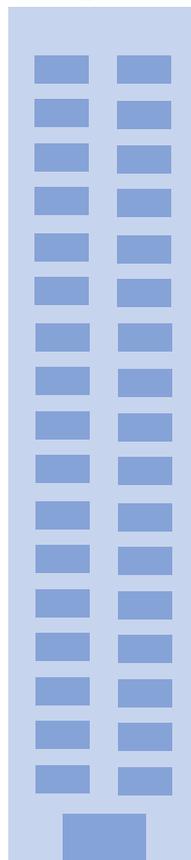
12 pisos



Productividad
0,24 m²/Hdia

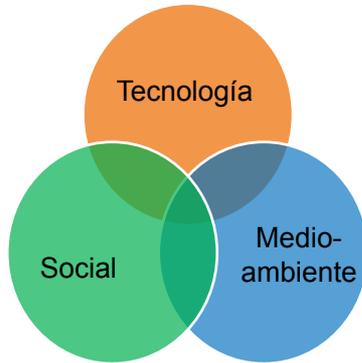


18 pisos

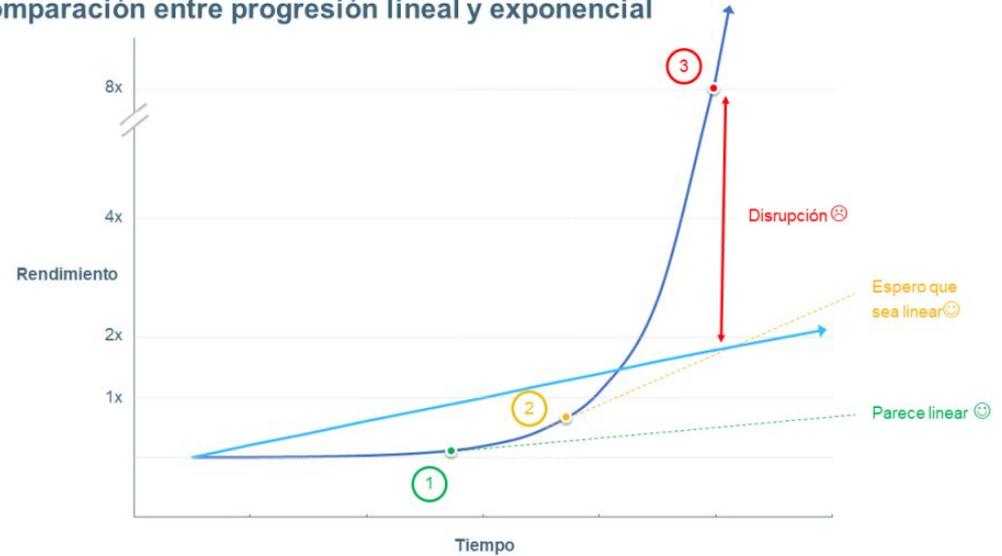


Productividad
0,37 m²/Hdia

A nivel global se observva un: Los Tsunamis de Transformación – Cambio Acelerado



Comparación entre progresión lineal y exponencial

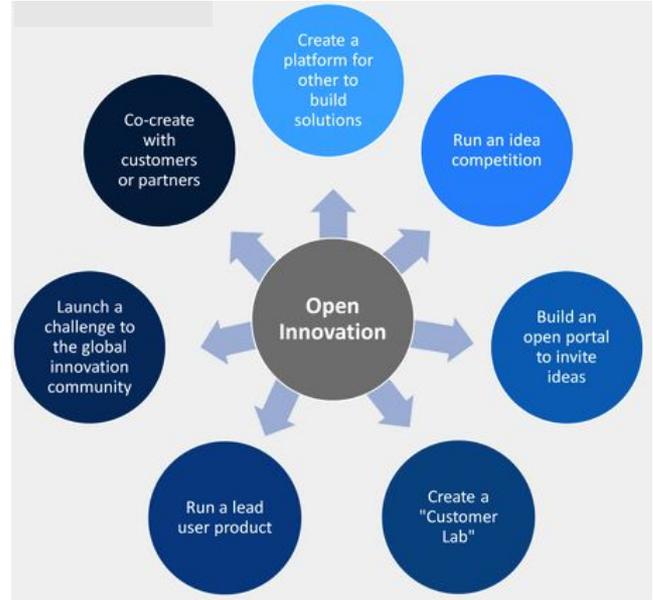
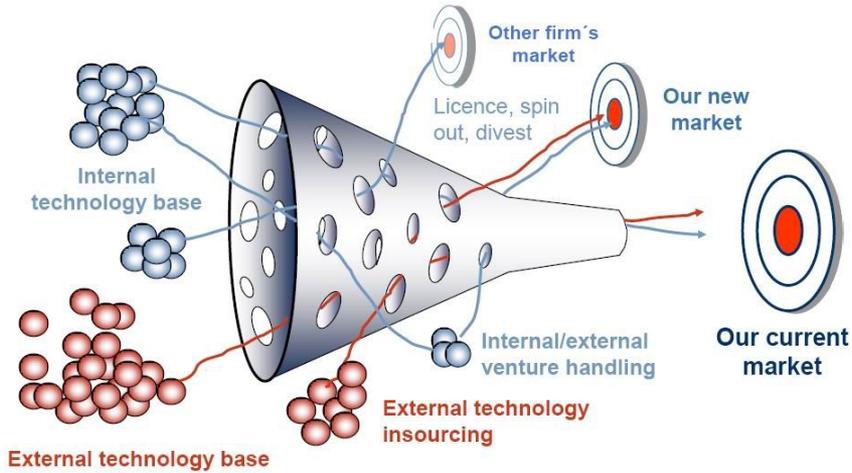


Miguel Angel Rojas

Para enfrentar estos desafíos se requiere:
Innovación: Cultura y Gestión Ambidiestra



Innovación Abierta y Colaborativa



Centro UC
de Innovación
en Madera



arauco
cmpc



pizarreño

¿CÓMO DEBEN ENFRENTAR LAS EMPRESAS LOS DESAFÍOS ACTUALES?: LAS 5 A

El secreto está en la capacidad de:



Adaptarse



Asociarse



Aprender



Ajustarse
(Reinventarse)



Agilizarse





02

CULTURA PRO INNOVACIÓN
PERSONAS Y ORGANIZACIÓN

Cultura Innovadora





COMPETENCIAS INDIVIDUALES

“10 faces of innovation” Tom Kelley



APRENDER

• Polinizador-Cruzado



• Experimentador



• Antropólogo



ORGANIZAR

• Director



• Colaborador



• Corredor de vallas



CONSTRUIR

• Arquitecto de experiencias



• Cuenta cuentos



• Diseñador de ambientes



• Cuidador - Conector





Algunas características de culturas organizacionales innovadoras:

1. Son ambidiestras: Exploración + Ejecución
2. Liderazgo innovador + empoderamiento horizontal
3. Escuchan y observan a clientes/consumidores/usuarios
4. Hacen partícipes a todos los stakeholders (se abren al entorno)
5. Generan muchas ideas de forma sistemática (exploran oportunidades)
6. Toleran y administran el riesgo y la incertidumbre
7. Entregan y sistematizan recursos, incentivos y espacios para impulsar nuevos proyectos
8. Promueven espacios abiertos, colaborativos y creativos
9. Promueven la diversidad en la empresa y equipos de trabajo
10. Organizaciones que cuentan con un propósito compartido por todos



03

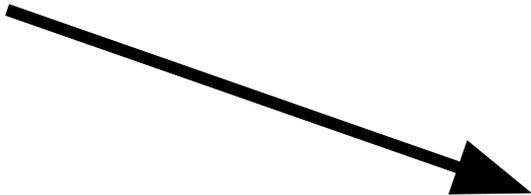
DESIGN THINKING
PENSAMIENTO Y METODOLOGÍA

Resolver problemas utilizando ambos pensamientos.

DIVERGENTE

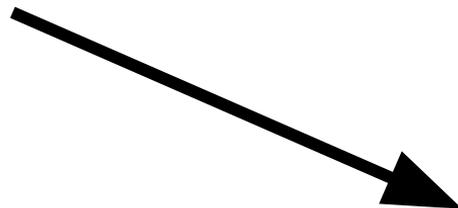


CREAR ALTERNATIVAS

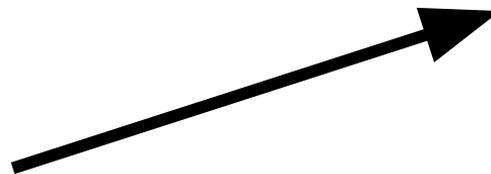


(Ideas)

CONVERGENTE

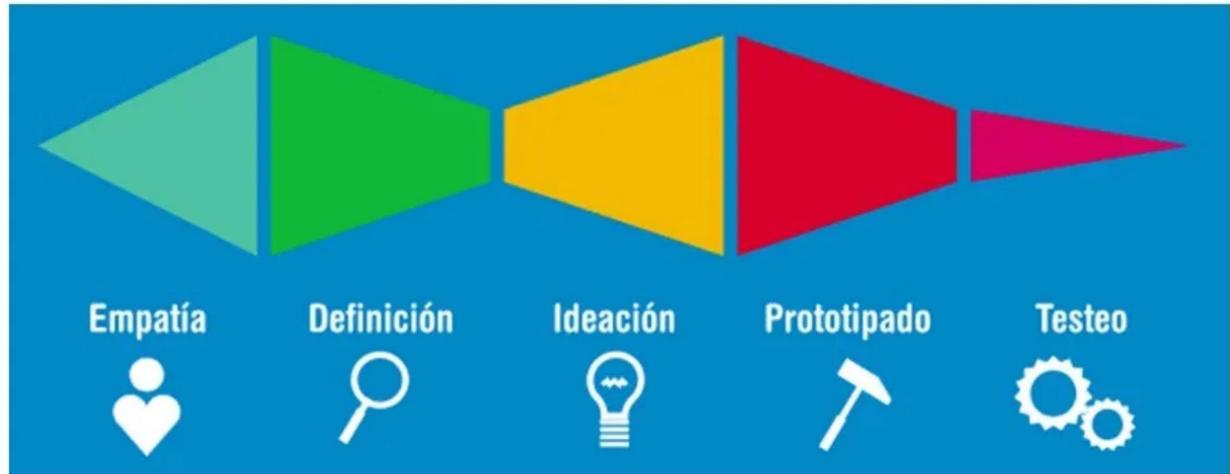


ELEGIR ALTERNATIVAS



(Decisiones)

Design Thinking



Needfinding

Necesidades Explícitas. Fáciles de detectar; basta observar lo que el usuario está haciendo



The diagram shows an iceberg floating in water. The tip of the iceberg, which is above the water line, is dark blue and jagged, representing explicit needs. The much larger part of the iceberg, which is submerged below the water line, is a lighter blue and also jagged, representing implicit needs. The water level is indicated by a horizontal line.

Necesidades Implícitas: Están ocultas y deben ser entendidas y descubiertas a través de las historias y la inferencia que hacemos del comportamiento de nuestros usuarios

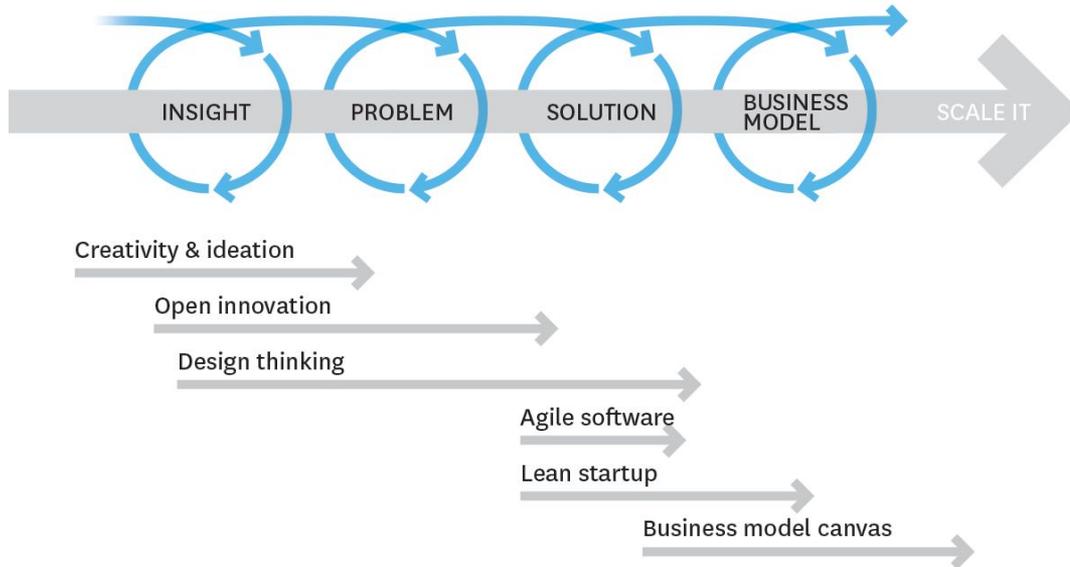
Herramientas:

- Observación
- Sondas (autoregistro)
- Un día en la vida de...
- 5 Por qué
- Entrevistas

El Design Thinking es especialmente útil para avanzar desde un insight inicial, hasta una solución que ha sido validada por clientes.

AN END-TO-END INNOVATION PROCESS

Adapting the tools honed by start-ups.

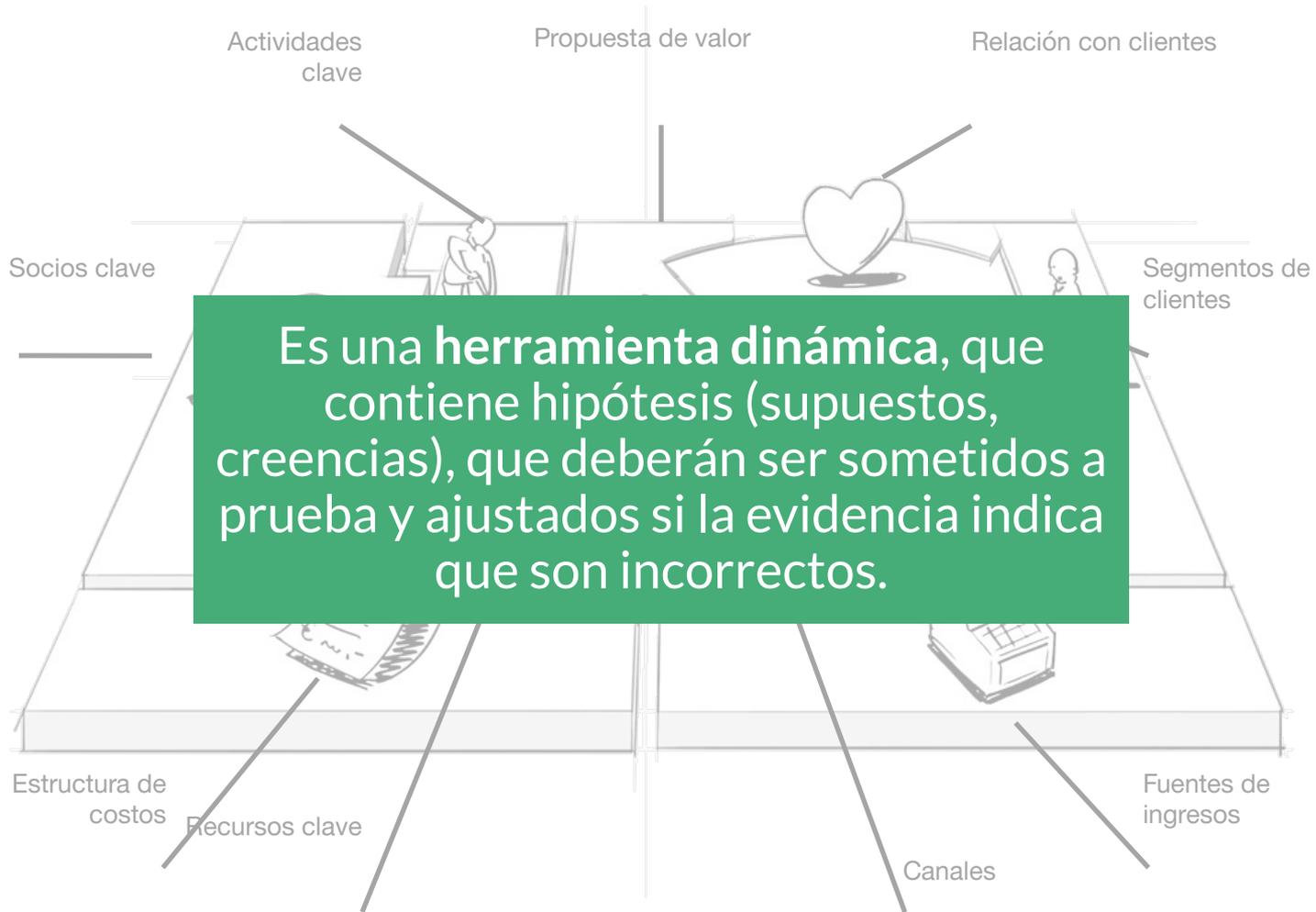


SOURCE NATHAN FURR AND JEFF DYER

HBR.ORG

Fuente: "Choose the Right Innovation Method at the Right Time" (Nathan Furr & Jeff Dyer, Dic 31. 2014. URL: <https://hbr.org/2014/12/choose-the-right-innovation-method-at-the-right-time>)





**Desde la CChC estructuramos este modelo
en dos líneas de trabajo**



Innovación sectorial

Iniciativas para
transformar el **sector**

Innovación empresarial

Herramientas para impulsar la
innovación en las **empresas socias**



**<https://linktr.ee/innovacioncchc>*

NODO de Innovación



Innovación abierta



Explorar soluciones tecnológicas

Casos de Innovación

Ejemplos de la industria



Encuentro de colaboración

Radiografía de Innovación

Medición de la industria

COMPROMISO PRO



Sesiones | Talleres

Formación de las empresas



Medición de la empresa



Herramientas



VENTURES

Impulsar la vinculación entre grandes empresas y soluciones tecnológicas a través de la colaboración y métodos basados en innovación abierta.

+ 30

Procesos de vinculación tech realizados ante desafíos críticos de la industria.

Mapa contech

Plataforma con +50 soluciones Tech a nivel nacional

● Disponible para acceder/ revisar

**CONSTRUIR
INNOVANDO**

RETOS

Implementar procesos de innovación abierta para **resolver problemas complejos** para la industria y mejorar el estándar de la industria a través de la colaboración.

Ejecutados

Reto
CAMPAMENTOS

Reto
PRODUCTIVIDAD

Reto
RESIDUOS ARAUCANÍA

Reto
SALUD MENTAL

En ejecución

Reto
VIVIENDA INDUSTRIALIZADA

Reto
LIDERAZGO EN OBRA

Reto
CONSTRUYE PATAGONIA

Reto
CONSTRUYE O'HIGGINS

+ 17

proyectos implementados en 7 regiones del país

Innovación para... (Medio)

MEDIO AMBIENTE



- Economía Circular.
- Disminución de la huella de carbono.
- Resiliencia Climática

PRODUC- TIVIDAD



- BIM.
- Transformación Digital
- Integración temprana.
- Métodos modernos constructivos (industrialización)

Innovación para... (Medio)

MEDIO AMBIENTE



- Economía Circular.
- Disminución de la huella de carbono.
- Resiliencia Climática

PRODUC- TIVIDAD



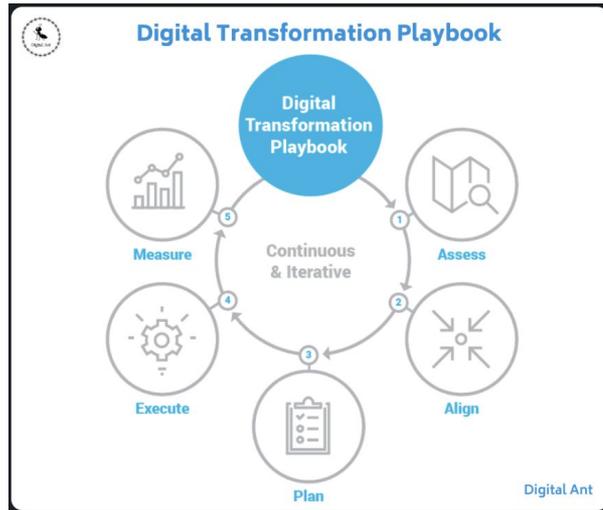
- BIM.
- **Transformación Digital**
- Integración temprana.
- Métodos modernos constructivos (industrialización)

Transformación Digital



INNOVACIÓN

Entendemos a la transformación digital cómo el trabajo en conjunto de las **personas, la tecnología y los procesos** para resolver los desafíos del futuro.



5 DOMAINS OF DIGITAL TRANSFORMATION



Mapa Contech



58
Soluciones
disponibles

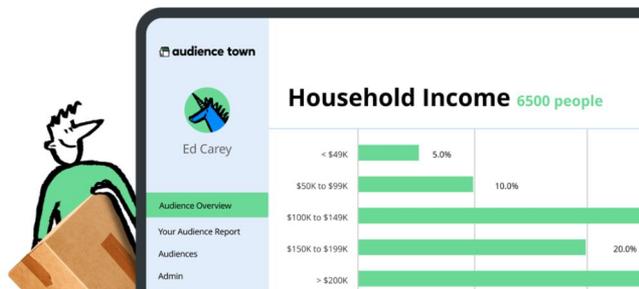


The only consumer analytics platform for real estate.

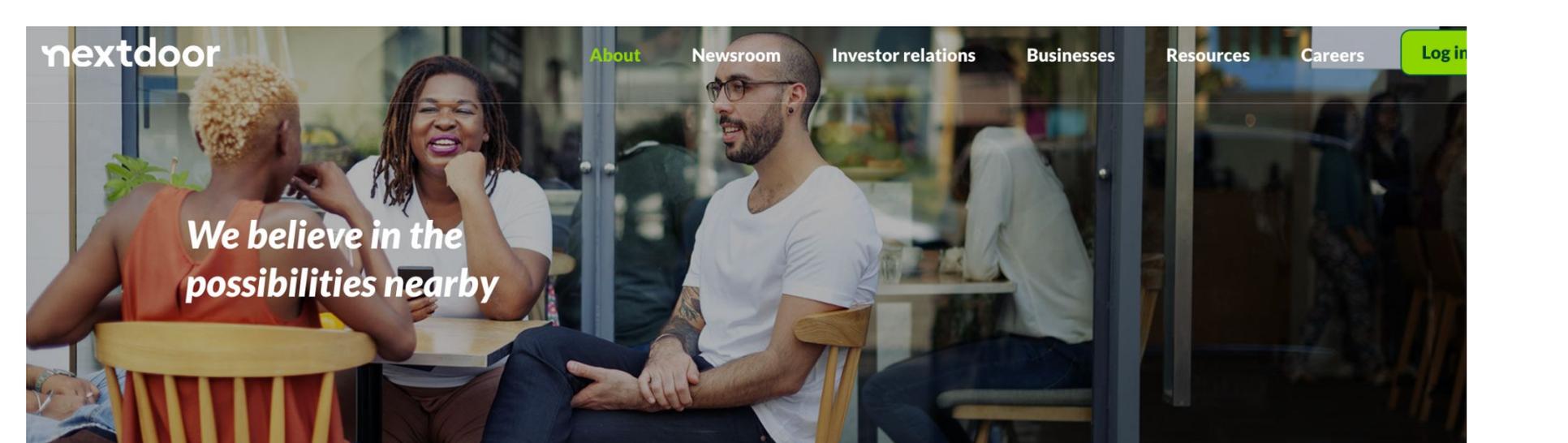
Do you know when, where, and how your customers are moving? Don't wing it with generic tools—upgrade your tech stack with industry-standard consumer analytics powerful enough to drive your business.

[Try For Free](#)

[Request a Demo](#)



Solución que analiza todos los flujos de los clientes en pro de decisiones estratégicas.



We believe in the possibilities nearby

Nextdoor is where you connect to the neighborhoods that matter to you so you can thrive.

By bringing neighbors and organizations together, we can cultivate a kinder world where everyone has a neighborhood they can rely on.

Conectar a las comunidades cómo un todo



¡GRACIAS!

Conrad von Igel
Gerente Innovación y Sostenibilidad
Cámara Chilena de la Construcción
13·11·2023