



MANUAL DE MARCA

ACTUALIZACIÓN 2026



OBJETIVO

ENERO 2026

La identidad visual de ESE Business School, es la base sobre la que se construye su imagen de marca. Su aplicación debe respetar ciertas normas que se han desarrollado para mantener intacto su espíritu y asegurar así la consistencia y coherencia de la marca.



ÍNDICE

1. LOGOTIPO
2. ÁREA DE RESGUARDO
3. TAMAÑO MÍNIMO
4. AVATAR
5. COLORES
6. VERSIÓN OFICIAL
7. VERSIÓN LINEAL
8. VERSIÓN LINEAL NEGATIVO
9. USOS INDEBIDOS

LOGOTIPO

El logotipo oficial de la marca consiste en un cuadro azul dentro del cual se encuentra contenido el escudo y el nombre.

Se priorizará esta versión por sobre las demás.



ÁREA DE RESGUARDO

Área que define la protección del logotipo para asegurar que éste tenga un espacio propio. En este caso se toma como medida el ancho y alto de la letra "E" contenida en el logotipo.



TAMAÑO MÍNIMO

Se establece como tamaño mínimo de impresión la aplicación de la marca de 1,5 cm de ancho y su correspondencia vertical.



Universidad de los Andes

1,5 cm



AVATAR

Aplicación digital para utilizar en piezas tales como redes sociales o apps. Para ello se propone esta versión sintetizada del logotipo, con la tipografía correspondiente.



FAVICON

Se propone esta versión sintetizada del logotipo, con la tipografía correspondiente.



COLORES DEL LOGO

Paleta cromática para utilizar en logotipo versión oficial y versión lineal alternativa.



Universidad de los Andes



Pantone 3005
C=84 / M=43 / Y=1 / K=0
R=13 / G=122 / B=190
Hex= #0D7ABE

Color complementario



Pantone 431
C=64 / M=47 / Y=40 / K=27
R=93 / G=102 / B=111
Hex= #5D666F

VERSIÓN OFICIAL

Esta es la versión de logotipo que se priorizará por sobre las demás.



Universidad de los Andes



Universidad de los Andes

VERSIÓN LINEAL

Esta versión se utiliza en aquellas ocasiones donde la impresión esté limitada a un solo color que no sea el color Pantone de la marca.



Universidad de los Andes

VERSIÓN LINEAL NEGATIVO

Se utiliza cuando el fondo en el cual se ubica el logo tiene colores oscuros y el logo con letras blancas no se ve correctamente. También se utiliza en aquellas ocasiones donde la impresión esté limitada a un solo color que no sea el oficial de la marca.



Universidad de los Andes

USOS INDEBIDOS

Es muy importante respetar las normas gráficas para asegurar su legibilidad, ser coherentes en la comunicación y lograr una correcta implementación de la marca. Es por eso que adjuntamos algunas de las aplicaciones que por ningún motivo deben usarse.

NO DESCOMPONER



NO CAMBIAR COLORES



NO DISTORSIONAR



NO ROTAR



NO USAR SOMBRAS





Universidad de los Andes