



www.hubtec.cl



Universidad
de Valparaíso
CHILE



UDD
Universidad del Desarrollo



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA



Universidad
Andrés Bello



TRANSFORMAMOS EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO TECNOLÓGICO EN UN ACTIVO PAÍS, COMO UN MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

Gestionamos y resolvemos desafíos de innovación de empresas a través de la gestión de capacidades científico-tecnológicas de universidades, centros de investigación y partners estratégicos de nuestra comunidad.

Aceleramos la ruta al mercado de la investigación de nuestras universidades socias para transformarla en un activo transferible a través de la vinculación estratégica con la industria, contratos tecnológicos y licenciamientos.



VINCULAMOS

La investigación de nuestras universidades socias con los diversos sectores productivos.

PROMOVEMOS

La transferencia de conocimiento en proyectos de base científica-tecnológica.

AMPLIFICAMOS

El valor de cada uno de los actores del ecosistema local, a través de un acompañamiento integral que involucra gestión, desarrollo de estrategias, financiamiento y acceso a redes globales.

GESTIONAMOS

Las conexiones requeridas para movilizar el ecosistema de innovación empresarial basadas en el aporte de la investigación científica de nuestros socios, universidades y centros de investigación.

Socios fundadores



Socios



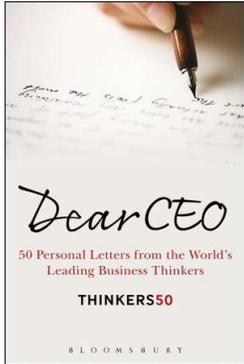
EL CONTEXTO ACTUAL



F. ELAB. | F. VENC

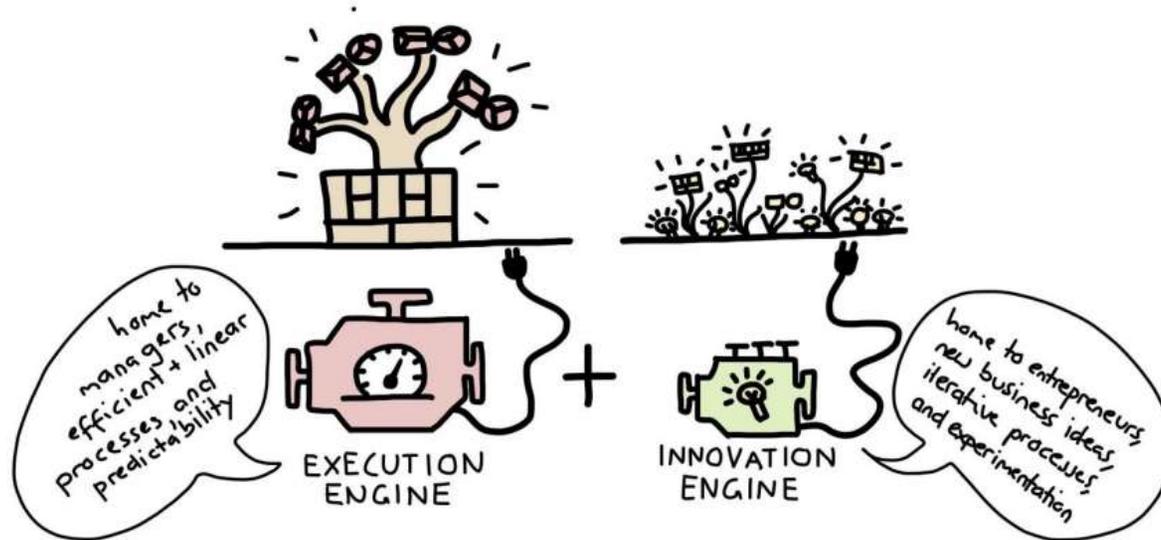
“Los modelos de negocios y propuestas de valor **expiran** como un yogurt en el refrigerador”

Alexander Osterwalder

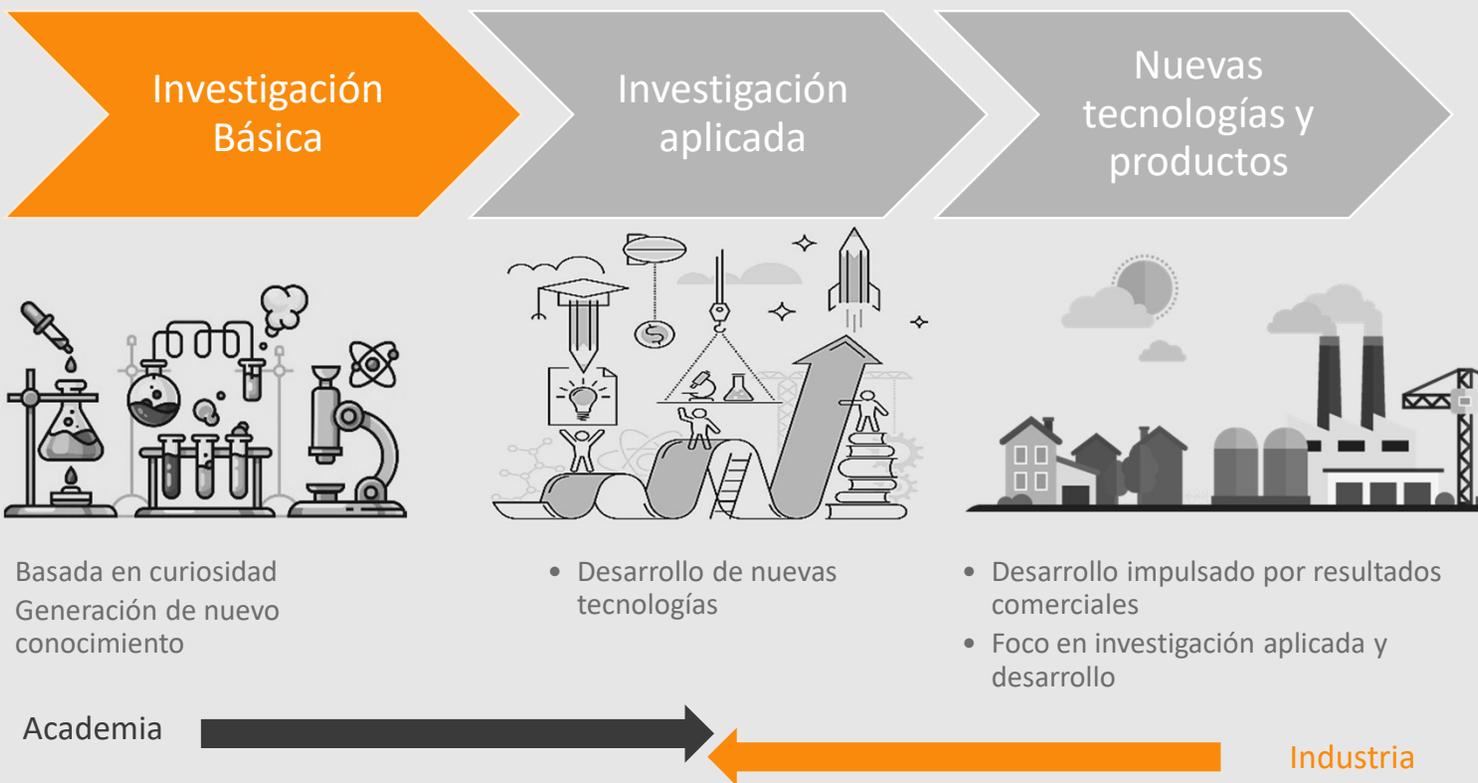


Carta a CEO's del Mundo

- Modelo de negocios actual se encuentra bajo riesgo
- Administrar simultáneamente el presente e inventar el futuro
- Crear motores de innovación
- El desafío ha cambiado, por lo tanto, la organización necesita cambiar



LA INVESTIGACIÓN ES ORIGEN DE LA INNOVACIÓN DE BASE TECNOLÓGICA



LA INVESTIGACIÓN ES ORIGEN DE LA INNOVACIÓN DE BASE TECNOLÓGICA





www.hubtec.cl

UNIVERSIDAD INDUSTRIA

relación vital para el desarrollo de Chile



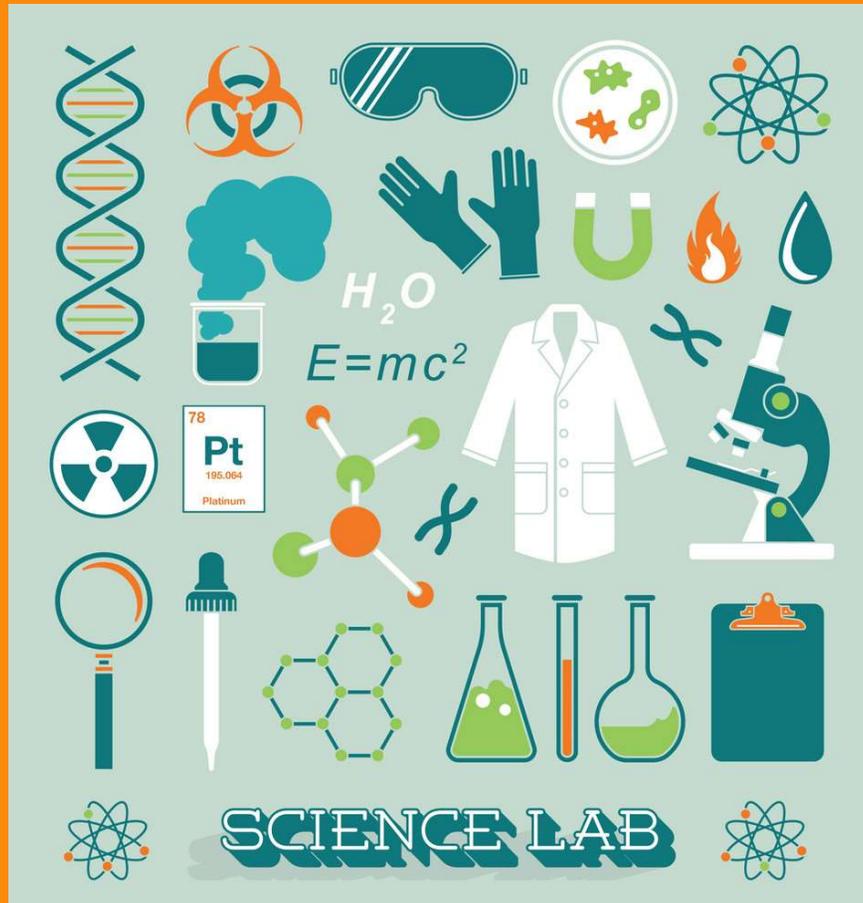
www.hubtec.cl

MATCH VIRTUOSO

¿por qué pasa poco?



Son
actividades
etapas
habilidades
DISTINTAS



UNIVERSIDADES
¿Qué es lo necesario de entender?

LA INVENCION ES SÓLO EL COMIENZO!

Llevar una invención a la comercialización y crear una compañía exitosa requiere habilidades y conocimiento diferentes a los que necesitamos para hacer ciencia.



EMPRESAS

¿Qué es lo necesario de entender?

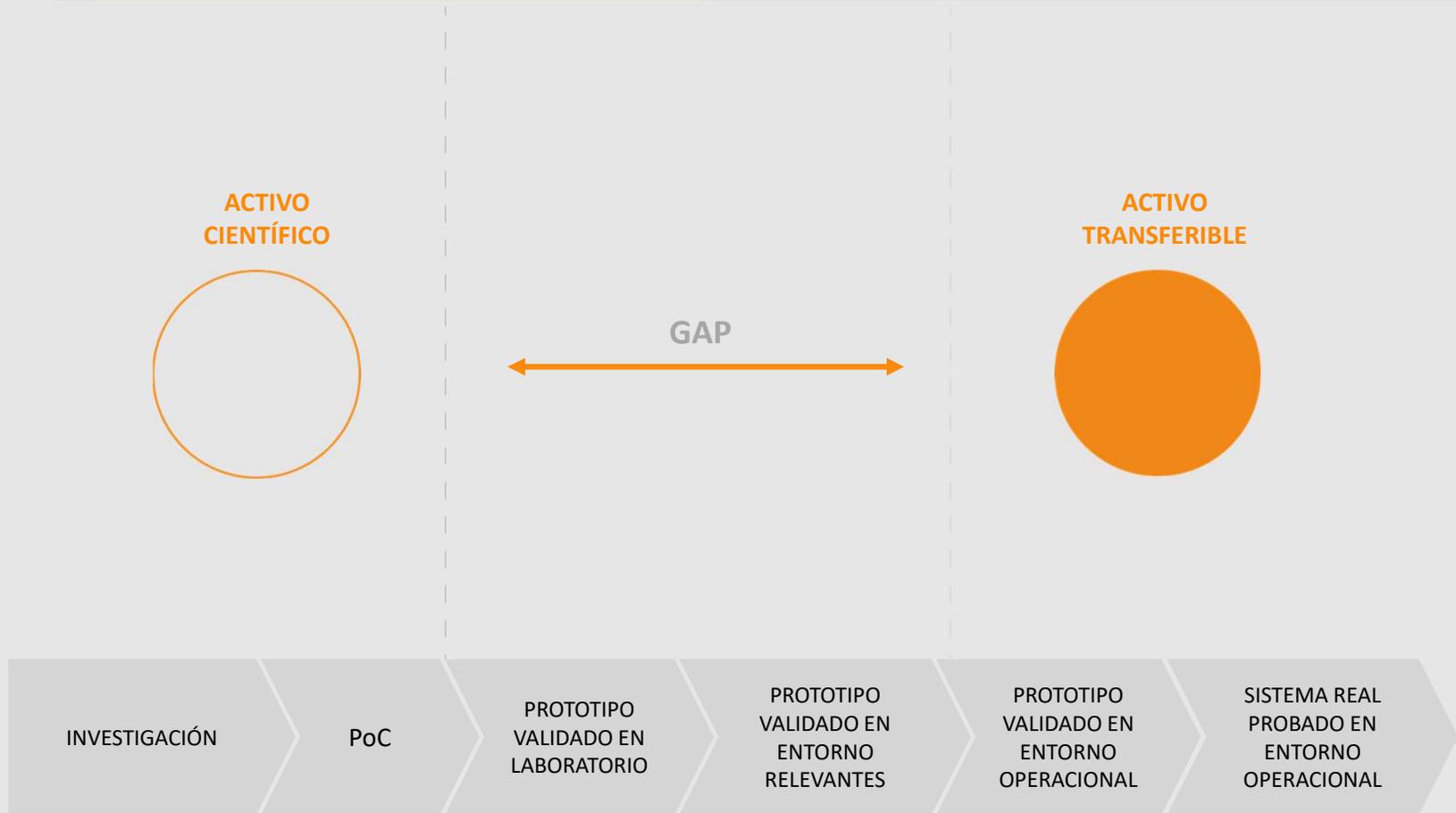
REQUIERE INNOVACIONES QUE NO ESTAN IN HOUSE

Que para ser una compañía exitosa necesita innovar con habilidades y conocimiento diferentes a los que necesita para comercializar.

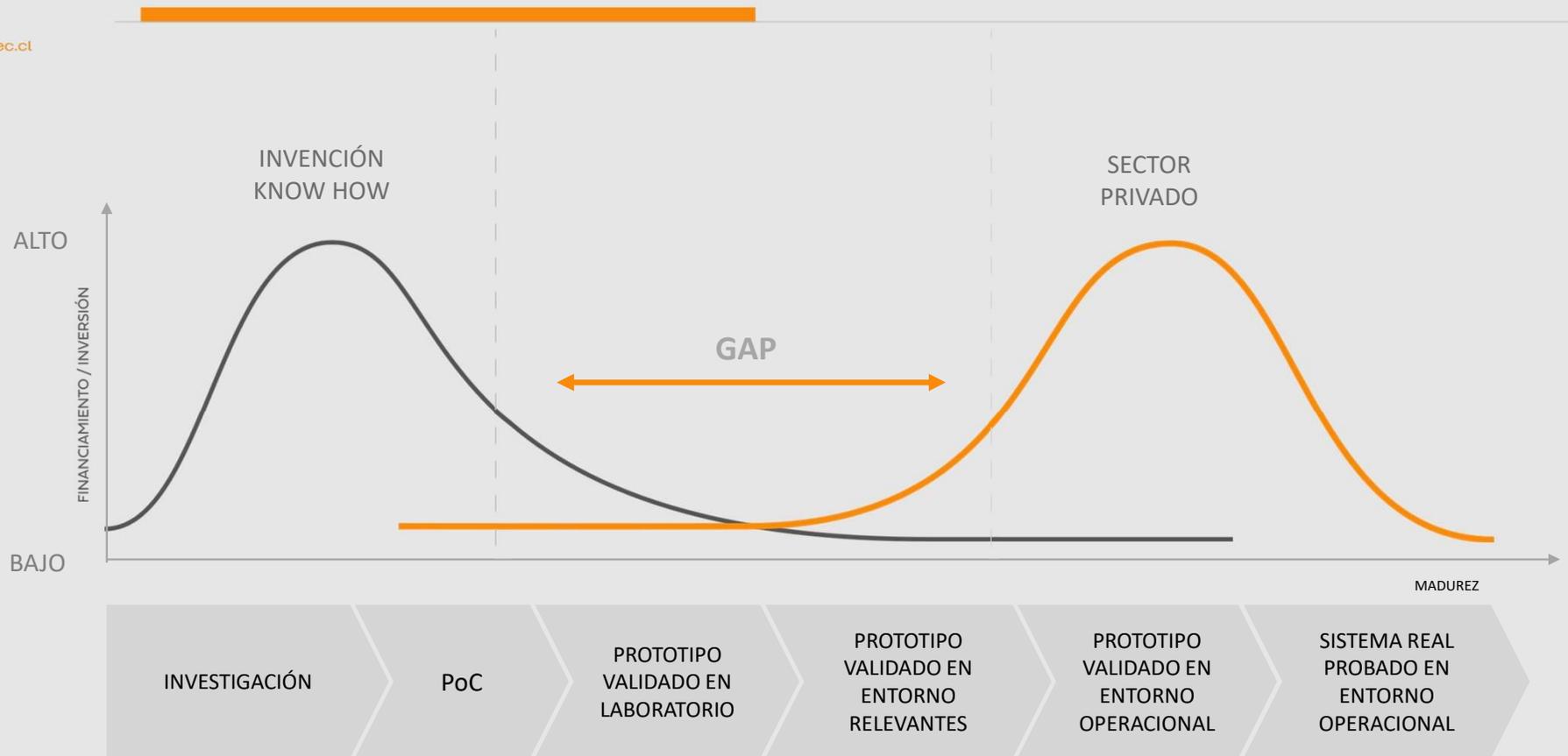
En el desarrollo de tecnologías hay GAPS que debemos considerar:

Ya sea para abordar un desafío de innovación o crear un nuevo negocio

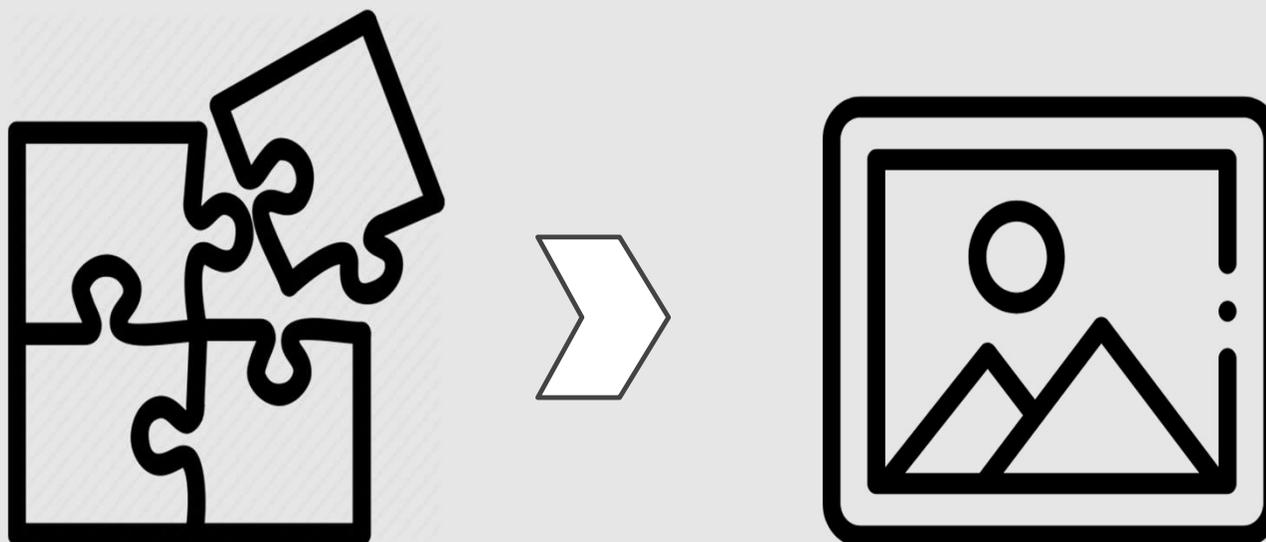
GAP DE MADUREZ TECNOLÓGICA DEL PROCESO DE INNOVACIÓN



GAP FINANCIERO EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN



GAP DE VINCULACIÓN Y GESTIÓN



En el proceso de
innovación empresarial
hay GAPS que debemos
considerar:

Ya sea para abordar un desafío de innovación o
crear un nuevo negocio

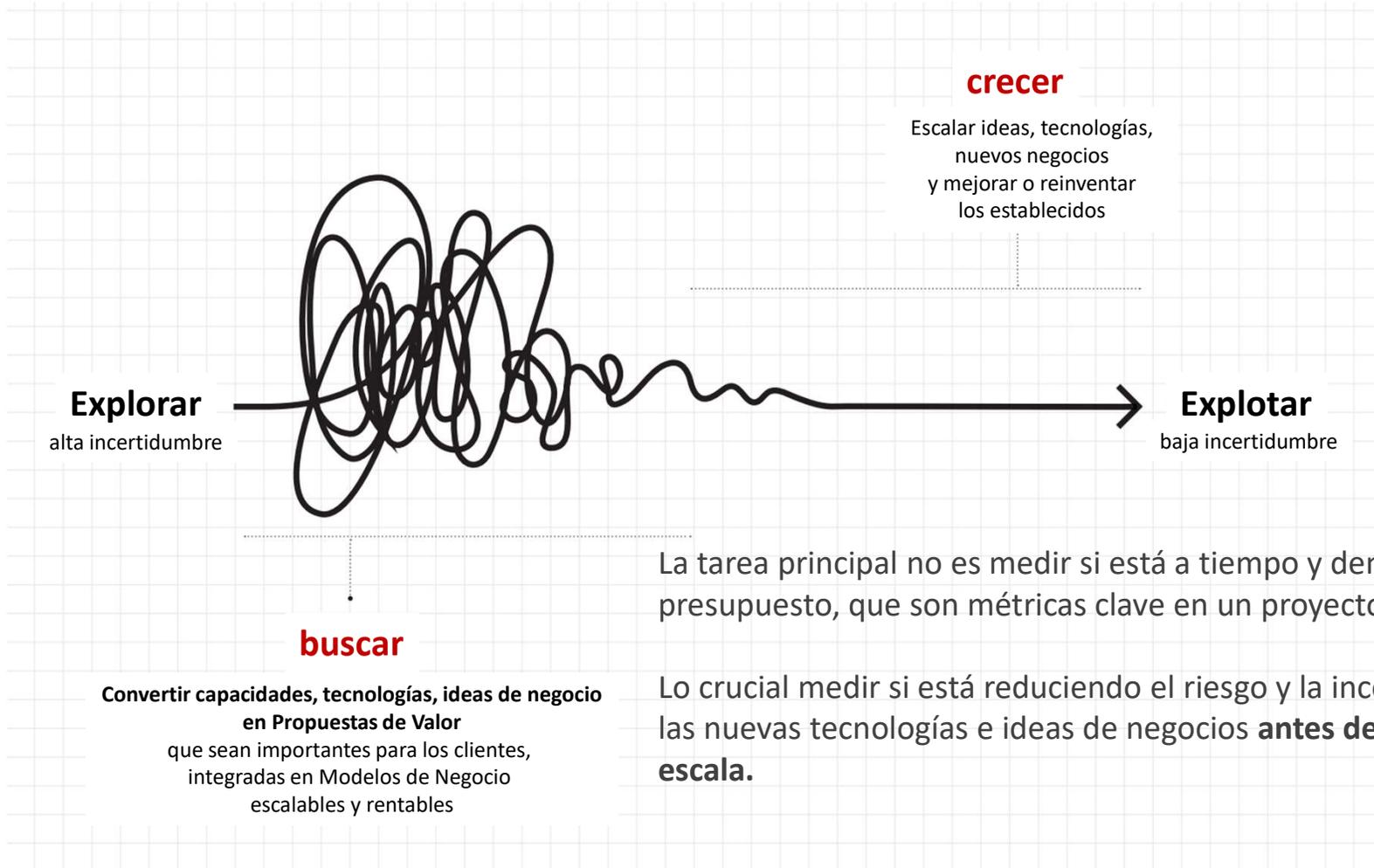


www.hubtec.cl

GAP DEL "POR QUÉ"

¿ES UNA PRIORIDAD ESTRATÉGICA?

GAP DE GESTIÓN DEL PROCESO DE INNOVACIÓN



“Es un mito que la innovación es extremadamente riesgosa y cara, de hecho, la innovación es sólo una apuesta cara cuando no se hace bien.

Hoy en día existe el conocimiento, las herramientas y los procesos, para sistemáticamente reducir el riesgo del mercado inherente a nuevas ideas, tecnologías, modelos de negocios y propuestas de valor.”

Alexander Osterwalder

¿Dónde está la CLAVE?



¿Dónde está cada un@ en esta posta?

¿Cuáles son los factores
que facilitan una
colaboración exitosa?

Desde vinculación *ad hoc*
a Partnership estratégico

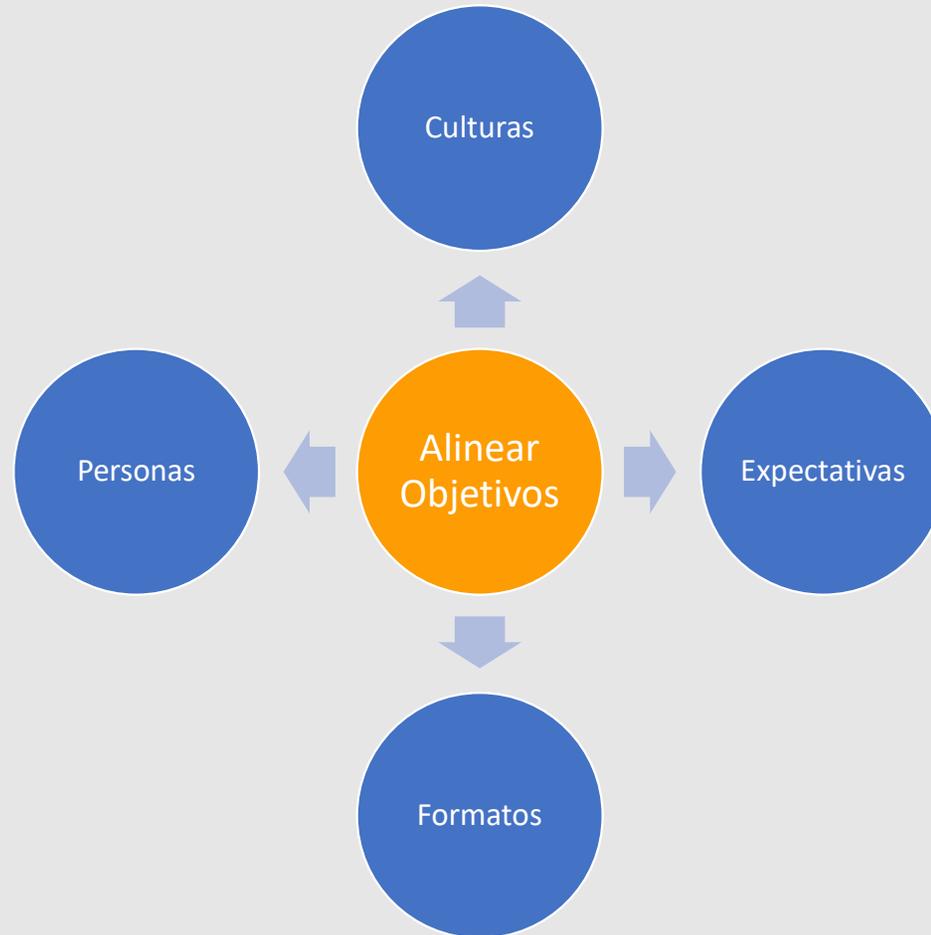
0. DEFINIR POR QUÉ QUIERO HACERLO

**INNOVAR PORQUE
"ESTÁ DE MODA"**

**INNOVAR PORQUE
QUIERO/NECESITO
UNA
APROXIMACIÓN
DISTINTA Y
FLEXIBLE A MIS
DESAFÍOS.**

PARTNERSHIP CON UNIVERSIDADES

CUÁL ES EL DESAFÍO PRINCIPAL?



RECOMENDACIONES: 6 PREGUNTAS

1. CUALES SON LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO QUE MOTIVAN LA RELACIÓN CON LA UNIVERSIDAD

2. CUALES SON LAS ÁREAS PRIORITARIAS DE TU RELACIÓN CON LA UNIVERSIDAD, Y CÓMO SE SELECCIONAN PARA ASEGURAR EL ALINEAMIENTO CON TUS OBJETIVOS DE NEGOCIOS

Objetivos de negocios (para qué)

3. QUIENES SON TUS PARTNER EN LAS UNIVERSIDADES, POR QUÉ CRITERIO FUERON ELEGIDOS

4. QUE FORMATOS DE COLABORACIÓN CALZAN CON TUS AREAS PRIORITARIAS Y TUS OBJETIVOS DE NEGOCIO

Partners (quién)
Formato (cómo)

5. QUE PERSONAS, PROCESOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES APOYAN TU ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD

6. QUE INDICADORES SON LOS MAS UTILES PARA EVALUAR TU ALIANZA CON LA UNIVERSIDAD

Asegurar la implementación (personas procesos, estructuras organizacionales, evaluación)

Clave para la aproximación sistemática



www.hubtec.cl



Universidad
de Valparaíso
CHILE



UDD
Universidad del Desarrollo



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA



Universidad
Andrés Bello