

# MALLA AMP

**01**  
MÓDULO

**02**  
MÓDULO

**03**  
MÓDULO

**04**  
MÓDULO

FUNDAMENTOS	HERRAMIENTAS	ESTRATEGIA	IMPLEMENTACIÓN
Análisis de Situaciones de Negocios	Dirección Comercial	Estrategia e Innovación	Implementación Estratégica
Análisis de Decisiones	Finanzas Corporativas	Ética en los Negocios	Gestión del Cambio Organizacional
Análisis Financiero	Dirección de Personas (RR.HH.)	Gobierno Corporativo	
↑ Taller Liderazgo Estratégico	Dirección de Operaciones	Cultura y Cambio	
	Coaching		