

# INSIGHTS septiembre 2019

## CENTRO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

ESE  
BUSINESS SCHOOL

20  
AÑOS

NEWS

Internet is Sweeping The World  
Faster Than Electricity!!!

### Si los valores no se reflejan en las decisiones que una empresa toma, NO existen

Enron, una extinta empresa estadounidense de energía, adhería a cuatro valores:



**Integridad, comunicación,  
respeto y excelencia**

Estos estaban grabados en los muros del lobby de sus oficinas centrales. El año 2001, como consecuencia de maniobras contables ilegales destinadas a esconder miles de millones de dólares en deudas y proyectos inexistentes, la empresa quebró

El precio de la acción bajó de 90 dólares a 1 en tan solo un año. Los altos ejecutivos de Enron fueron condenados y sacados con esposas por el lobby del edificio corporativo. Las imágenes del episodio mostraban las paredes con los valores grabados



**Este es un ejemplo caricaturesco de una compañía que declaraba principios que no eran más que letra muerta**

Los valores son lo que se valora. Estos se materializan en cuatro decisiones: **a quién se contrata, a quién se promueve, a quién se despide y cómo se incentiva**

#### Novedades del centro



#### RIESGO REPUTACIONAL: ¿EN QUÉ ESTÁN LAS EMPRESAS?

Estudio que busca analizar las prácticas de las grandes empresas para manejar el riesgo reputacional e identificar los desafíos pendientes en esta materia.

Para ir al informe, haga click en el siguiente link: [Riesgo Reputacional](#)

#### ¿DESPRESTIGIO EMPRESARIAL? Cómo restaurar la confianza



#### DESPRESTIGIO EMPRESARIAL ¿CÓMO RESTAURAR LA CONFIANZA?

Ediciones El Mercurio  
Disponible en librerías, Amazon e iTunes

Para comprar el libro, haga click en el siguiente link: [Comprar Libro](#)

PABLO HALPERN  
FRANCISCA LOBOS

EDICIONES  
EL MERCURIO

¡Síguenos en nuestro nuevo LinkedIn!  
[Centro Reputación Corporativa ESE Business School](#)



Centro Reputación Corporativa  
ESE Business School  
[www.ese.cl](http://www.ese.cl)