

Preparación	Desarrollando las herramientas necesarias para la dirección		Entendiendo la organización y su entorno	Liderando la organización hacia la creación y captura de valor	
	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	MÓDULO V
Introducción a la Economía	Análisis para la Toma de Decisiones	Marketing Estratégico	Ética en los Negocios	Herramientas del Líder	Liderazgo, Poder e Influencia
Introducción a la Contabilidad	Análisis Financiero	Gestión de Operaciones	Finanzas Corporativas	Estrategia Financiera	Estrategia de Operaciones
Introducción a Métodos Cuantitativos	Habilidades del Líder	Estrategia Competitiva	Macroeconomía y Tendencias Globales	Estrategia Corporativa	Herramientas para la Implementación Estratégica
	Análisis de Situaciones de Negocios		Estrategia de Datos		Gestión de Clientes
		Cursos Electivos (2)	Seminario Internacional	Cursos Electivos (2)	
	Taller de Team Building I	Taller de Team Building II		EXSIM	
		Taller de Comunicación		Taller de Negociación	
	Autoconocimiento				
	Tutoría Académica		Mentoría Empresarial (opcional)		

\*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.