

# CONTENIDOS

- Gestión del Cambio
- Gobierno Corporativo
- Ética y RSE
- Empresas Familiares
- Reputación Corporativa



## DIRECTORIO Y GOBIERNO CORPORATIVO

- Gobierno Corporativo en Chile.
- Línea divisoria gobierno y administración.
- Relación Directorio - Gerente General.
- Evaluación del Directorio.

## DISEÑANDO LA ESTRATEGIA COMPETITIVA Y CORPORATIVA

- Concepto de estrategia y sus distintas dimensiones.
- Proceso de formulación estratégica y evaluación.
- Enfoque real de la empresa y el negocio desde el punto de vista de la Alta Dirección.

## DESAFÍOS ÉTICOS Y LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

- Libertad, ética y actividad empresarial: personas y organización.
- Principios, valores corporativos y cultura de la empresa.
- Valores personales y liderazgo responsable.
- Incentivos, utilidad e integridad: bien y beneficios.
- Rol de la empresa en la sociedad.

## REPUTACIÓN CORPORATIVA

- El rol del liderazgo en la construcción de capital de reputación.
- Proceso de toma de decisiones y reputación.
- Gobiernos Corporativos y reputación.
- Reputación y Ética.
- La Responsabilidad Social Corporativa (RSC).



*“La decisión de seguir este programa, sin dudas fue muy acertada. El programa es de un alto nivel profesional y académico, una de sus principales fortalezas es la conversación que se da entre profesores y alumnos donde el nivel profesional y experiencia de cada uno de ellos es un aporte real para los todos los participantes. Ha sido una gran oportunidad para refrescar conocimientos, aprender de la experiencia de otros, conocer nuevos amigos y darse el tiempo para volver a aprender, todo esto en un entorno muy adecuado, grato y cálido”.*

**Ralph Pickett**  
Gerente General, Latam Pass | PADE 2017

## DIRECCIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- Alcance de los sistemas formales e informales y las dimensiones humanas de la organización.
- Congruencia entre los objetivos personales y los de la empresa.
- Manejo de los sistemas de administración de personal.
- Perfeccionamiento de habilidades de liderazgo como la delegación, comunicaciones interpersonales y formación de equipos de trabajo.

## LIDERANDO EN LA ECONOMÍA GLOBAL

- Entender el entorno económico relevante a través del estudio de casos.
- Analizar distintos modelos de desarrollo.
- Entender las medidas de políticas económicas.

## ALCANZAR LA EXCELENCIA OPERACIONAL

- Descripción de la secuencia de actividades.
- Resolución de conflictos en las operaciones y planificación y control de éstas.

## LA PALANCA COMERCIAL

- Gestión de clientes: Incluye el proceso de adquisición, retención y crecimiento de clientes bajo un modelo de valor del cliente y de gestión de las relaciones comerciales.
- Gestión de marcas: desarrollo de estrategias para crear y administrar una marca corporativa, su efecto en las marcas de productos y subsidiarias, y cómo valorar el efecto de la marca en el valor de la compañía.
- Marketing orientado a resultados: diseño e implementación de sistemas de información y métricas comerciales que permitan monitorear fácilmente los resultados de la gestión comercial.

## ENFRENTANDO EL DESAFÍO FINANCIERO

- Análisis de la situación económico-financiera de una empresa.
- Realización de diagnósticos y proyecciones financieras de corto plazo.
- Criterios de evaluación de proyectos de inversión.
- Procesos de creación, transferencia y destrucción de valor que pueden presentarse en una empresa.

## MANEJANDO INDICADORES CLAVES

- Balanced Scorecard.
- Palancas de control, alineación de la visión estratégica y las políticas operacionales.

## LIDERANDO EL CAMBIO ORGANIZACIONAL

- Claridad y definición de una visión de futuro.
- Grado de inconformismo con la situación actual.
- Procesos utilizados para vencer las resistencias del statu quo.
- Desarrollo de redes sociales como herramientas de implementación y eficacia directiva.

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Desarrollo de nuevos productos.
- Empresas Familiares.
- Alianzas para el desarrollo tecnológico.
- Relación gobierno-empresas-innovación.

## DIRIGIENDO UNA EMPRESA FAMILIAR

- Los grandes desafíos de una empresa familiar.
- Características, fortalezas y debilidades de una empresa familiar.
- El rol del líder de una familia empresaria (CGO).
- El gobierno de una empresa familiar y de una familia empresaria.



*"La decisión de seguir este programa, sin dudas fue muy acertada. Después de 44 años de trabajo, me ha dado la maravillosa oportunidad de continuar aprendiendo y de compartir mis experiencias profesionales en un entorno de excelencia académica y sincera cordialidad".*

**Gonzalo García**  
Director de Empresas | PADE 2016

# SEMINARIOS RESIDENCIALES

## DIRIGIENDO TALENTOS EN LA EMPRESA

Cada año, el PADE contempla dos seminarios intensivos residenciales fuera de Santiago, uno en Santa Cruz y el otro en las Majadas de Pirque. Constan de 2 días y consideran la entrega de herramientas de autoconocimiento, liderazgo y trabajo en equipo mediante casos, charlas, dinámicas de grupo, análisis de películas y grupos de discusión.

En su conjunto, estas actividades poseen características muy concretas que permiten trabajar mejoras individuales y de equipos, aplicar soluciones prácticas y rápidas, tomar decisiones, liderar grupos, delegar funciones y planificar acciones.

Esta experiencia persigue un gran propósito: estimular y desarrollar las capacidades de los participantes en un ambiente agradable y de compañerismo que facilita el desarrollo de las habilidades directivas.

DESARROLLO  
DEL TALENTO:  
CRECIMIENTO  
PERSONAL Y  
PROFESIONAL