

Casi 76% de las empresas no ha dejado de funcionar pese a la pandemia

CARLOS ALONSO

Según un estudio del Centro de Familias Empresarias del ESE Business School de la U. de Los Andes y de la Asociación de Empresas Familiares, 54% ha tenido personal enfermo con Covid y casi 12% tuvo algún fallecido, mientras que 77% ha registrado caídas en sus ventas y 63% pérdidas. En cuanto a las firmas familiares, estas han tenido más problemas de caja que las no familiares y han que tenido que despedir, en mayor proporción, a sus trabajadores, al estar más expuestas a sectores más afectados por la crisis.

El escenario de crisis económica que ha provocado el coronavirus se ha visto reflejado en los principales indicadores que dan cuenta del quehacer de trabajadores y compañías, como empleo, ingresos, ventas, utilidades y nuevas inversiones, entre otras.

Para medir la situación por la que atraviesan las empresas en Chile y, particularmente las de tipo familiar, el Centro de Familias Empresarias del ESE Business School de la Universidad de Los Andes y la Asociación de Empresas Familiares (AEF) realizaron una encuesta a 442 firmas entre el 19 y 27 de agosto. El estudio estuvo a cargo de Jon Martínez, director del Centro Familias Empresarias, y de la investigadora de la misma entidad, Carolina von Hausen.

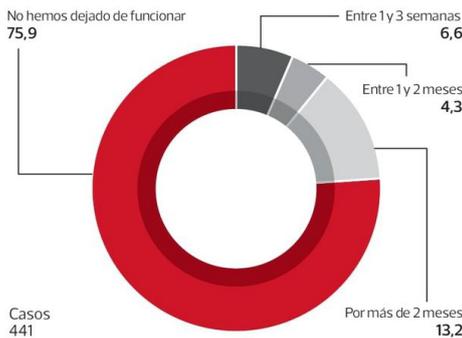
Entre los principales resultados generales de la consulta, figura que el 75,9% del total de las empresas no ha dejado de funcionar ni temporal ni permanentemente, pese a la pande-

LAS EMPRESAS FAMILIARES ANTE LA PANDEMIA EN CHILE

Aclaración: Cuando se presente un cuadro en que no se distingue entre Empresas Familiares y No Familiares es porque no hay diferencias importantes o significativas entre ambos grupos para lo que se está midiendo.

¿Han podido funcionar?

Luego de las medidas adoptadas por el Gobierno desde marzo de 2020 para enfrentar la pandemia del Covid-19, ¿su empresa ha tenido que dejar de funcionar, ya sea de manera temporal o permanente?



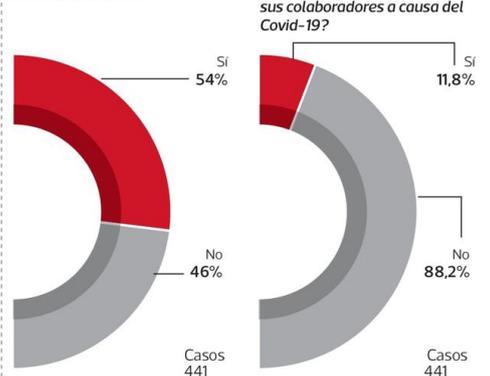
¿Por qué razones ha dejado de funcionar?

En %



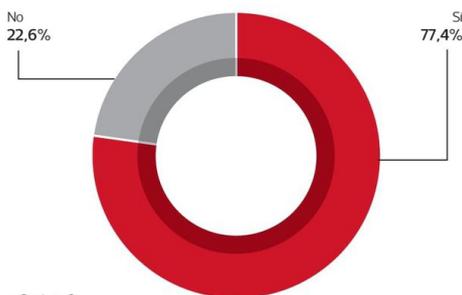
Contagiados y Fallecidos

¿Se han enfermado de Covid-19 sus colaboradores?



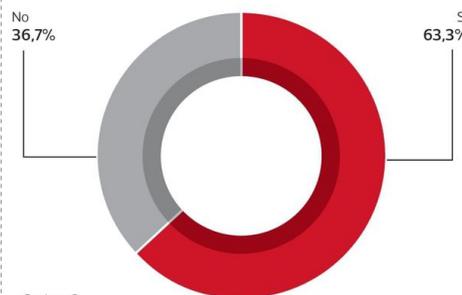
Impacto en las Ventas

¿Han caído las ventas de su empresa respecto del mismo periodo del año pasado?



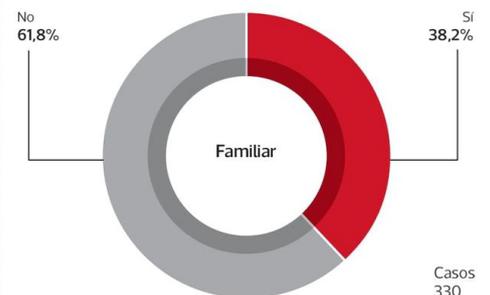
Impacto en las Utilidades

¿Ha tenido pérdidas su empresa este año como porcentaje de las ventas?

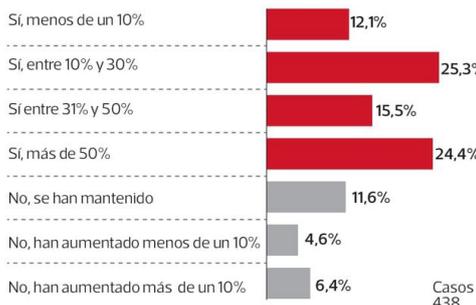


Caja y Liquidez de las Empresas

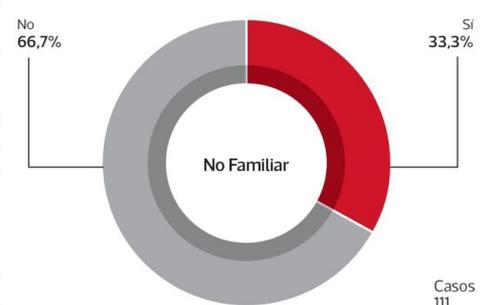
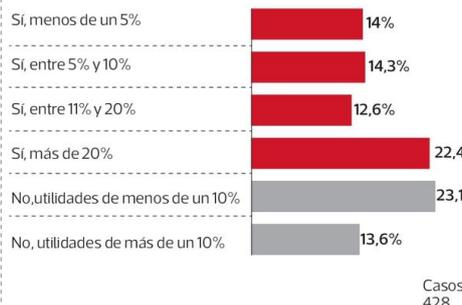
¿Ha sufrido su empresa problemas de caja a causa de la pandemia?



¿Cuánto?



¿Cuánto?



mia. Entre las restantes que sí lo hicieron, las principales razones fueron que pertenecían a un rubro no esencial (41,9%), por la caída de la demanda (30,5%) y por la seguridad de sus colaboradores (25,7%).

No obstante lo anterior, no significa que hayan estado exentas de dificultades. De hecho, un 77,4% reporta caídas en sus ventas y de ese grupo, en el 24,4% de los casos el descenso fue superior al 50%. También un 63,3% señala que ha tenido pérdidas este año como porcentaje de las ventas. Frente a ello, han hecho cambios en la estrategia de negocios o en la operación, como fortalecer el área de ventas (33,1%) y modificar la gama de productos o servicios (31,5%), entre otras. La crisis también ha significado cambios en el trabajo de los directores, dando cuenta de reuniones más frecuentes (34,2%) y un mayor involucramiento en la gestión del día a día (28,1%).

En cuanto al impacto de la enfermedad misma entre sus trabajadores, un 54% de las empresas señala que ha tenido contagiados con

Covid y un 11,8% ha debido lamentar el fallecimiento de alguno de sus colaboradores.

El impacto en las compañías familiares

Para efecto de esta encuesta, las compañías familiares son aquellas donde el control de la propiedad y/o administración está en manos de una familia, mientras que por control se entiende como la capacidad de tomar las grandes decisiones estratégicas de la empresa, no importando si se tiene o no la mayoría de la propiedad. Del total consultado, el 74,7% son empresas familiares y el 25,3%, no familiares.

En términos de resultados diferenciados, se observa que las firmas familiares reportan un poco más de problemas de caja (38,2%), que las no familiares (33,3%). Ahora, ambas han enfrentado esa dificultad mayoritariamente reduciendo gasto y luego tomando créditos de corto plazo, en un 43% en el caso de las familiares y 31,3% las no familiares. También las familiares han hecho uso, en mayor proporción, de las ayudas y facilidades otorgadas por el Estado, como postergación del pago del IVA

y créditos Fogape.

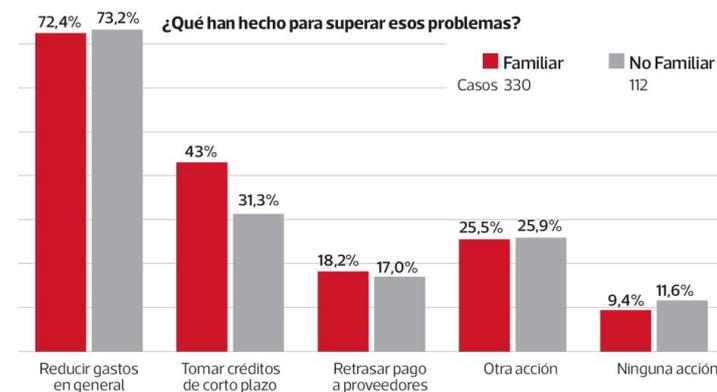
Sobre las medidas más generales para sortear la pandemia, tanto las empresas familiares como las no familiares en su mayoría han reducido jornadas laborales. Como segunda opción, las empresas familiares han tenido que despedir en una mayor proporción (42,3%) trabajadores, frente al 30% de las no familiares.

Jon Martínez explica que, en general, las empresas familiares son menos propensas a endeudarse que las no familiares y tienden a cuidar más a sus trabajadores, "sin embargo, en esta ocasión, dada la gravedad de la crisis, se han visto obligadas a hacerlo". Precisa que esta situación se debe a que las empresas familiares han estado más expuestas a la crisis, ya que sus negocios están más relacionados con construcción, comercio o hotelería, los sectores más afectados por la pandemia.

Otro ítem que aborda la encuesta es cómo se han afectado las inversiones de las familias empresarias. Un 70,5% dice que se han detenido o reducido, y un 50,2% declara que está pensando en invertir en el exterior. ●

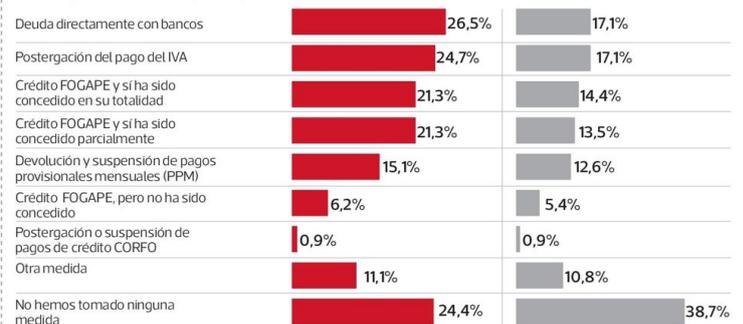
¿EN QUÉ SECTOR(ES) PARTICIPA LA EMPRESA O GRUPO EMPRESARIAL?

	FAMILIAR	NO FAMILIAR
Construcción e inmobiliarias	30,4%	13,4%
Comercio / Retail	19,5%	6,3%
Industria	19,1%	5,4%
Industria de alimentos y bebestibles	14,6%	7,1%
Explotación agrícola / agroindustrial	13,4%	2,7%
Servicios de recreación, hotelería y restauración	9,4%	2,7%
Banca, inversiones y seguros	8,8%	13,4%
Consultoría y auditoría	8,2%	22,3%
Transporte y comunicaciones	8,2%	4,5%
Commodities	7,0%	2,7%
Servicios de salud	4,3%	8,0%
Utilities	3,6%	5,4%
Educación	3,0%	8,0%
Otro rubro	15,2%	17,0%
Número de casos	329	112



Medidas para aumentar liquidez

¿Ha tenido que adoptar su empresa alguna(s) de las siguientes medidas para inyectar liquidez?



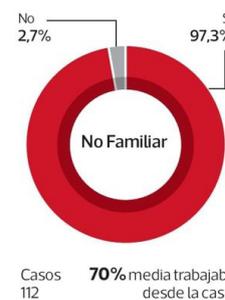
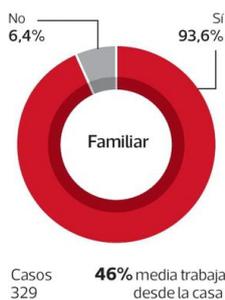
Medidas para enfrentar la Crisis

¿Ha adoptado su empresa alguna(s) de las siguientes acciones frente a la crisis?

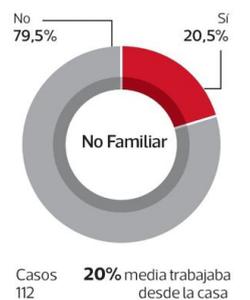
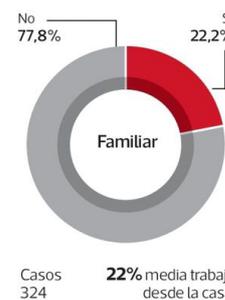
Acción	Familiar	No Familiar
Han reducido las jornadas laborales	48,6	37,3
Han debido despedir colaboradores	42,3	30
Se han acogido Ley de Protección del Empleo	42,2	26,1
Reducido remuneraciones gerentes y directorio	35	39,6
Reducido remuneraciones a colaboradores	18,5	21,3
Otra acción	32,1	32,1
Casos	330	111

Teletrabajo: Debido a la pandemia

¿han implementado teletrabajo en su empresa?

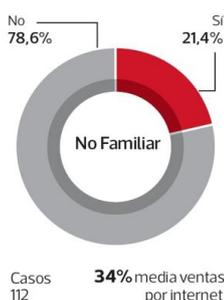
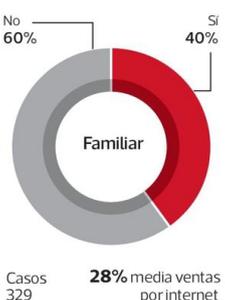


¿Tenían teletrabajo antes de la crisis?

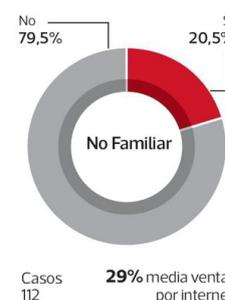
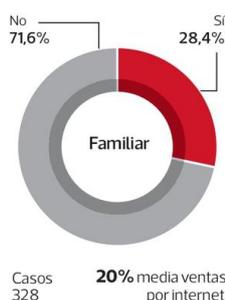


E-Commerce

Debido a la pandemia ¿ha implementado su empresa ventas por ecommerce (por internet)?



¿Tenía su empresa e-commerce o ventas por internet antes de la crisis?



Medidas permanentes

Pensando en su empresa ¿cree que las siguientes medidas han llegado para quedarse?

