

E S T U D I O

Los millennials y otras generaciones de una familia empresaria

Jon Martínez E.
Carolina von Hausen C.

Enero 2020



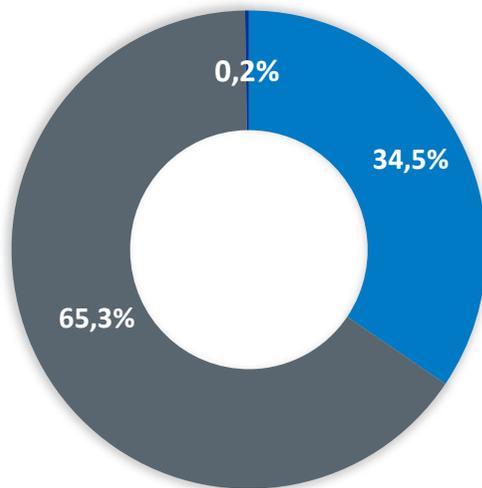
RESULTADOS DE LA ENCUESTA



PERFIL DEL ENCUESTADO(A)

Perfil de los(as) encuestados(as)

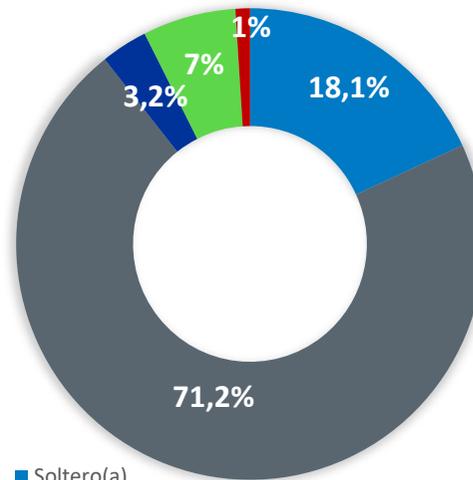
¿CUÁL ES TU GÉNERO?



■ Femenino ■ Masculino ■ Otro

N= 404 casos.

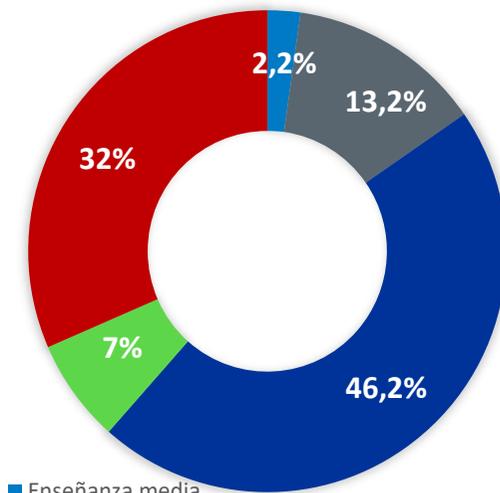
¿CUÁL ES TU ESTADO CIVIL ACTUAL?



■ Soltero(a)
■ Casado(a)
■ Conviviendo
■ Separado(a), Divorciado(a), Anulado(a)
■ Viudo(a)

N= 403 casos.

¿CUÁL ES TU NIVEL EDUCACIONAL?

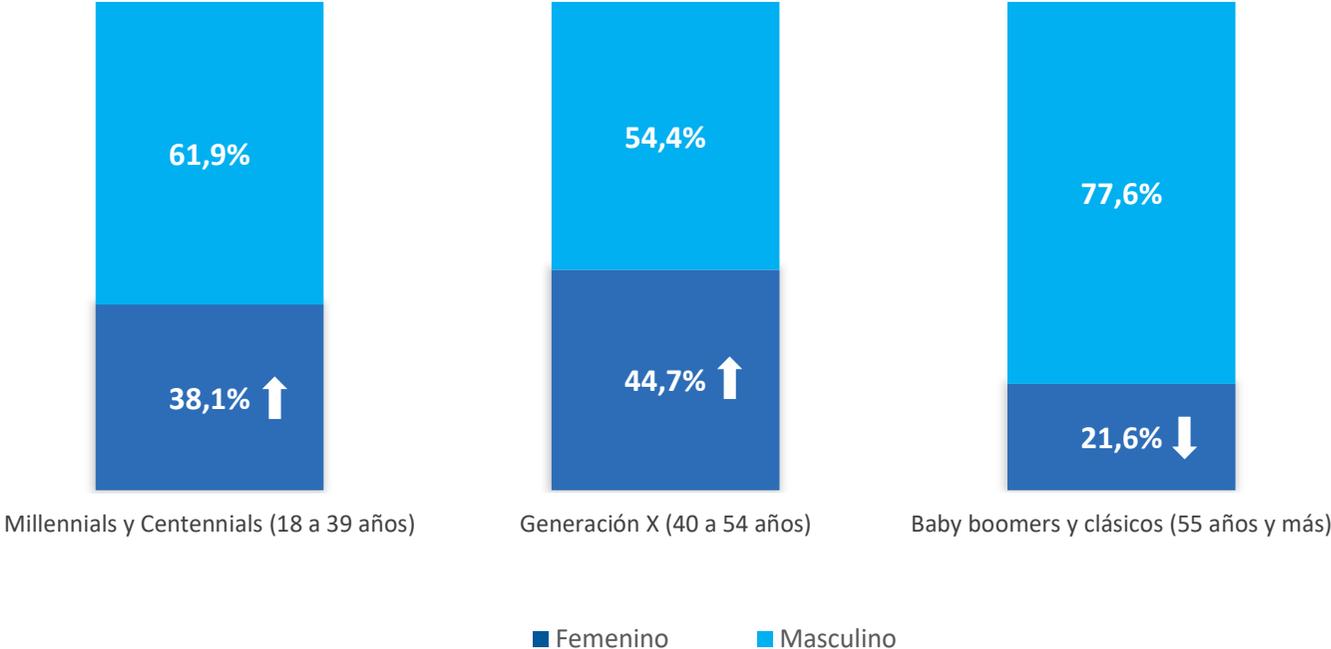


■ Enseñanza media
■ Universitario incompleto
■ Universitario completo
■ Post grado incompleto
■ Post grado completo

N= 403 casos.

Distribución de género de los encuestados según tramo etario

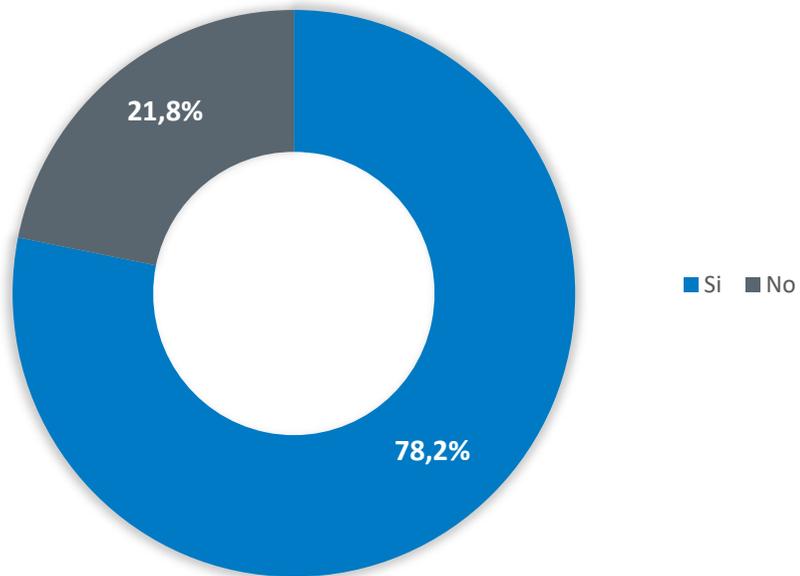
DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO SEGÚN TRAMO ETARIO



N= 403 casos.

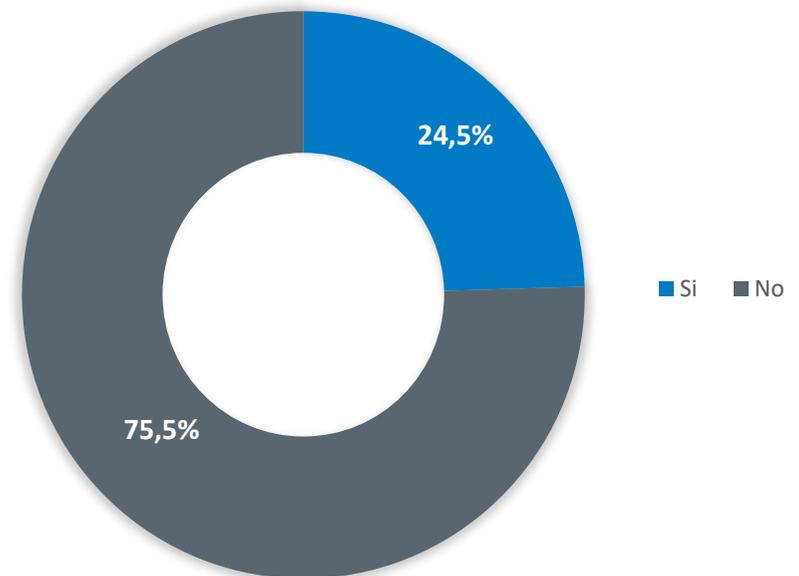
Perfil de los(as) encuestados(as)

¿TIENES HIJOS?



N= 403 casos.

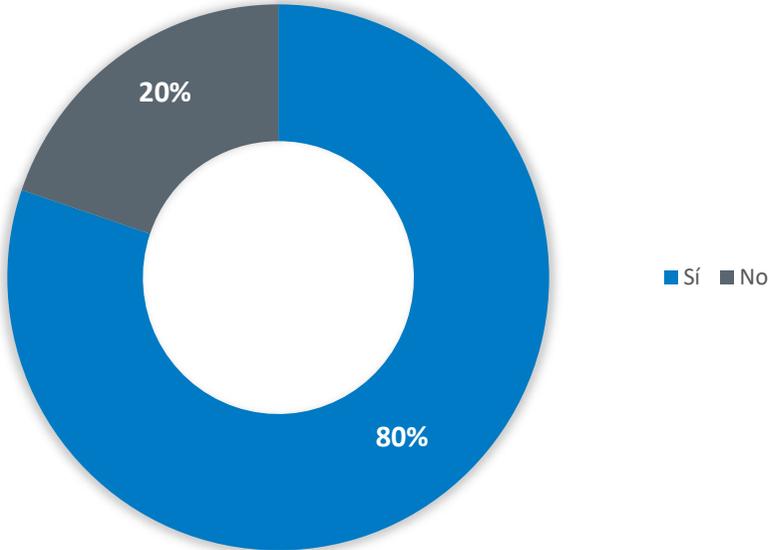
¿VIVES CON TUS PADRES (O ALGUNO DE ELLOS)?



N= 163 casos de jóvenes entre 18 y 39 años.

Pertenencia a una familia empresaria

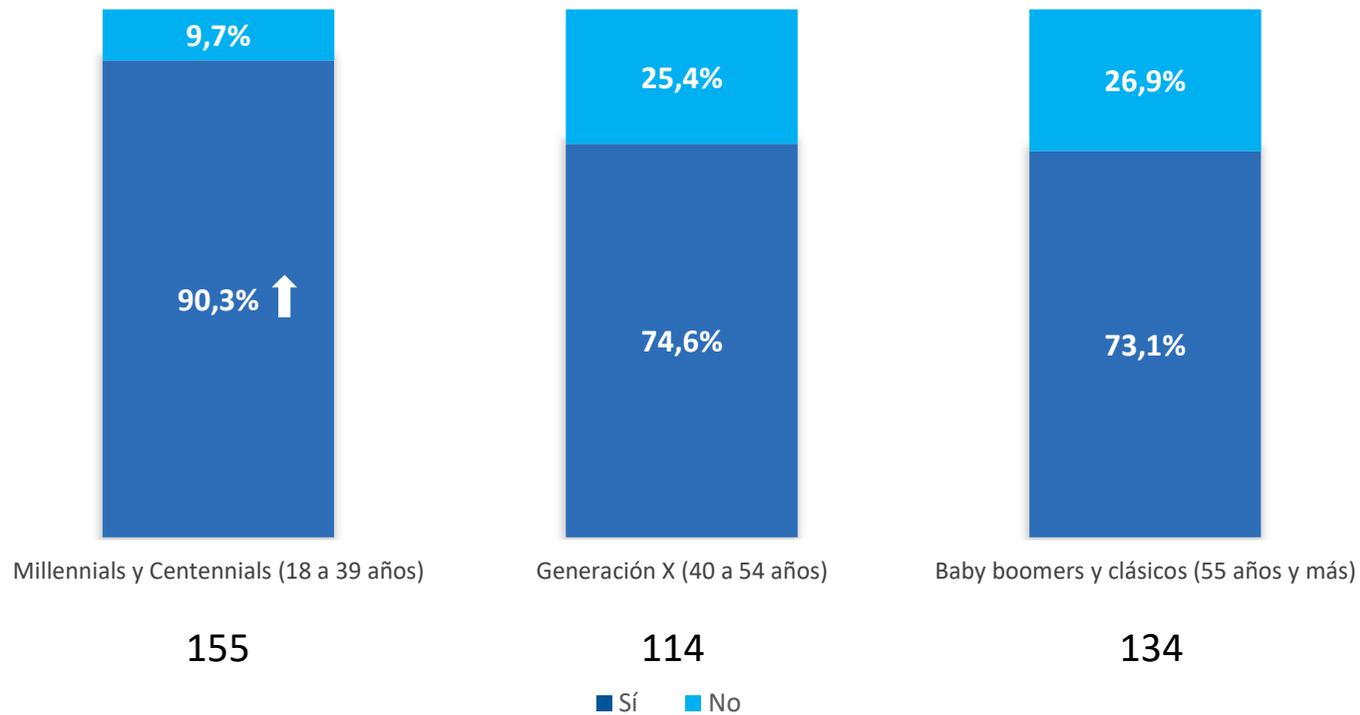
¿ERES MIEMBRO DE UNA FAMILIA EMPRESARIA CHILENA?



N= 404 casos.

Pertenencia a una familia empresaria según tramo etario

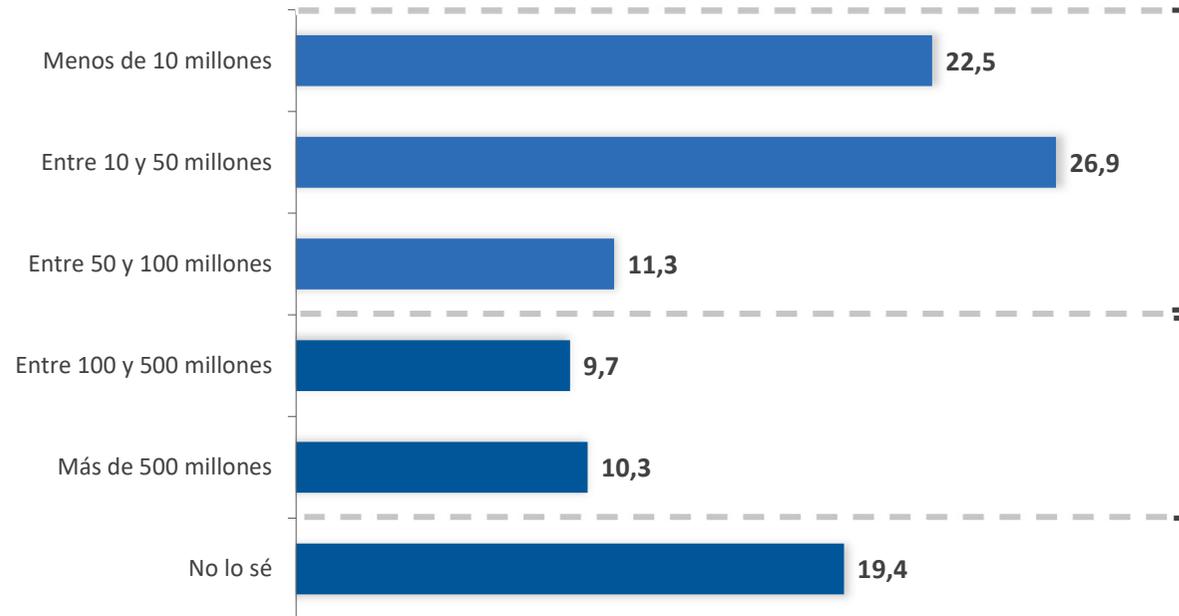
PERTENENCIA A UNA FAMILIA EMPRESARIA POR TRAMO ETARIO



N= 403 casos.

Tamaño de la empresa familiar

¿DE QUÉ TAMAÑO APROXIMADO ES EL NEGOCIO PRINCIPAL DE TU FAMILIA?
(EN USD)



61%

pertenece a empresas de hasta 100 millones USD o menos.

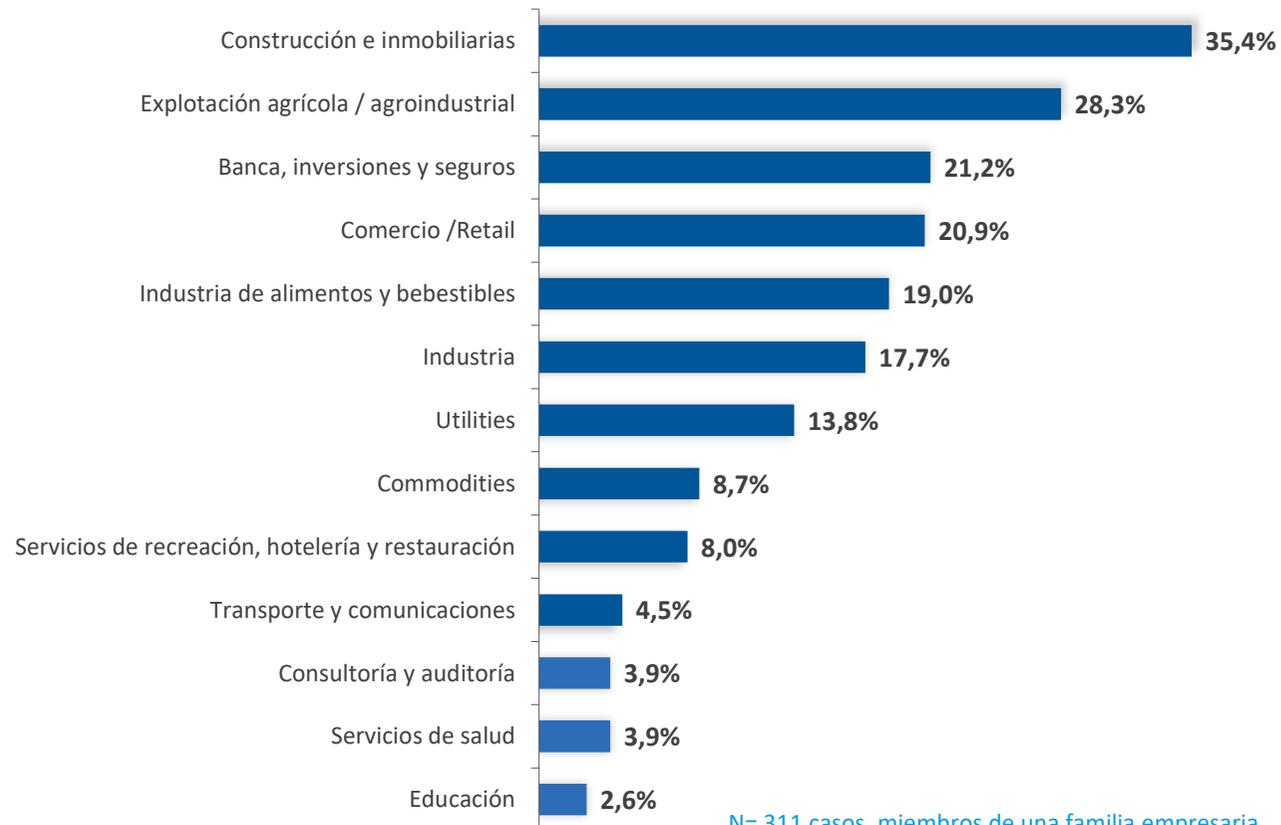
20%

pertenece a empresas de 100 millones USD o más.

N= 320 casos, miembros de una familia empresaria.

Rubro de la empresa familiar

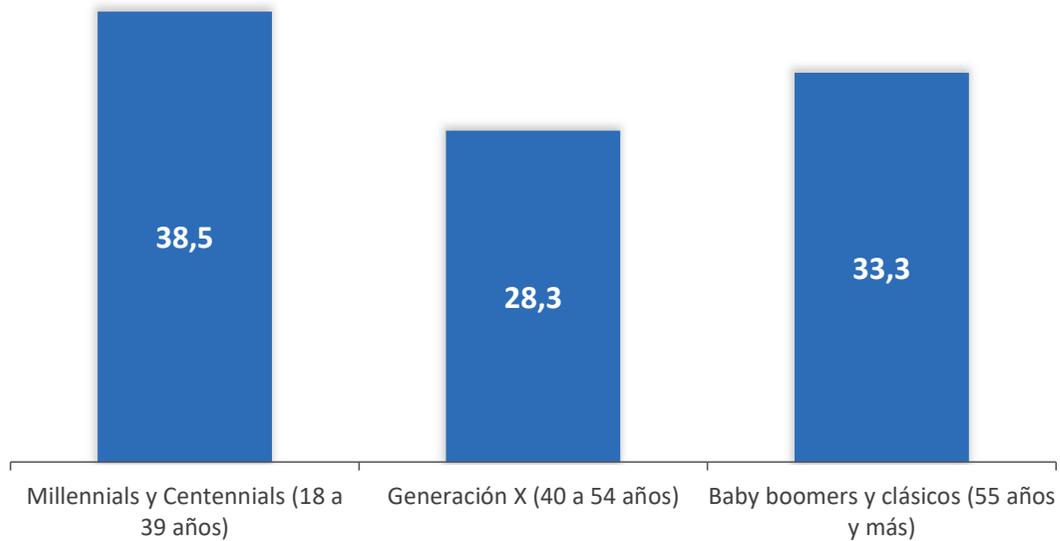
¿EN QUÉ SECTORES DE LA ECONOMÍA PARTICIPA(N) LA(S) EMPRESA(S) DE TU FAMILIA?
(RESPUESTA MÚLTIPLE)



N= 311 casos, miembros de una familia empresaria.

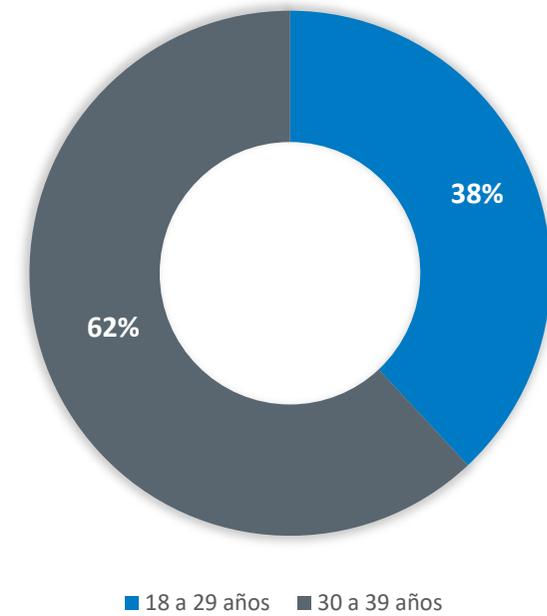
Distribución etaria de los encuestados

DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LA GENERACIÓN A LA QUE PERTENECEN



N= 403 casos.

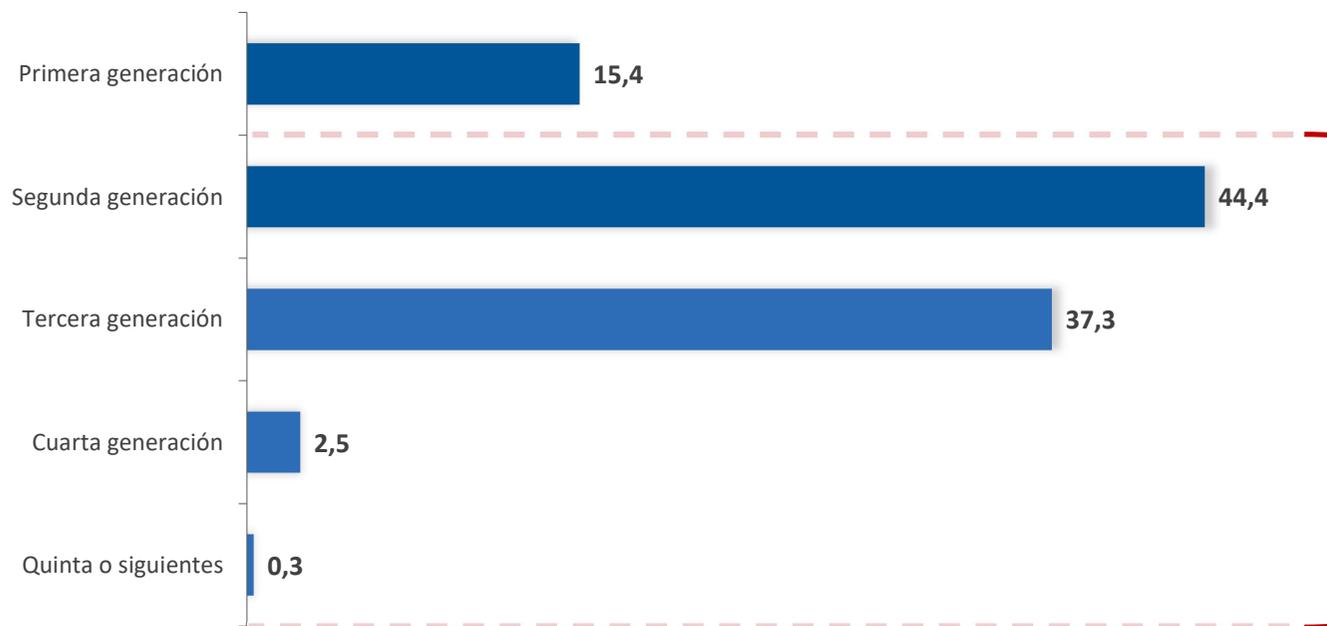
DISTRIBUCIÓN ETARIA DEL GRUPO ENTRE 18 Y 39 AÑOS



N= 155 casos, de 18 a 39 años.

Distribución de los encuestados según generación de la familia a la que pertenecen

DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS SEGÚN LA GENERACIÓN A LA QUE PERTENECEN



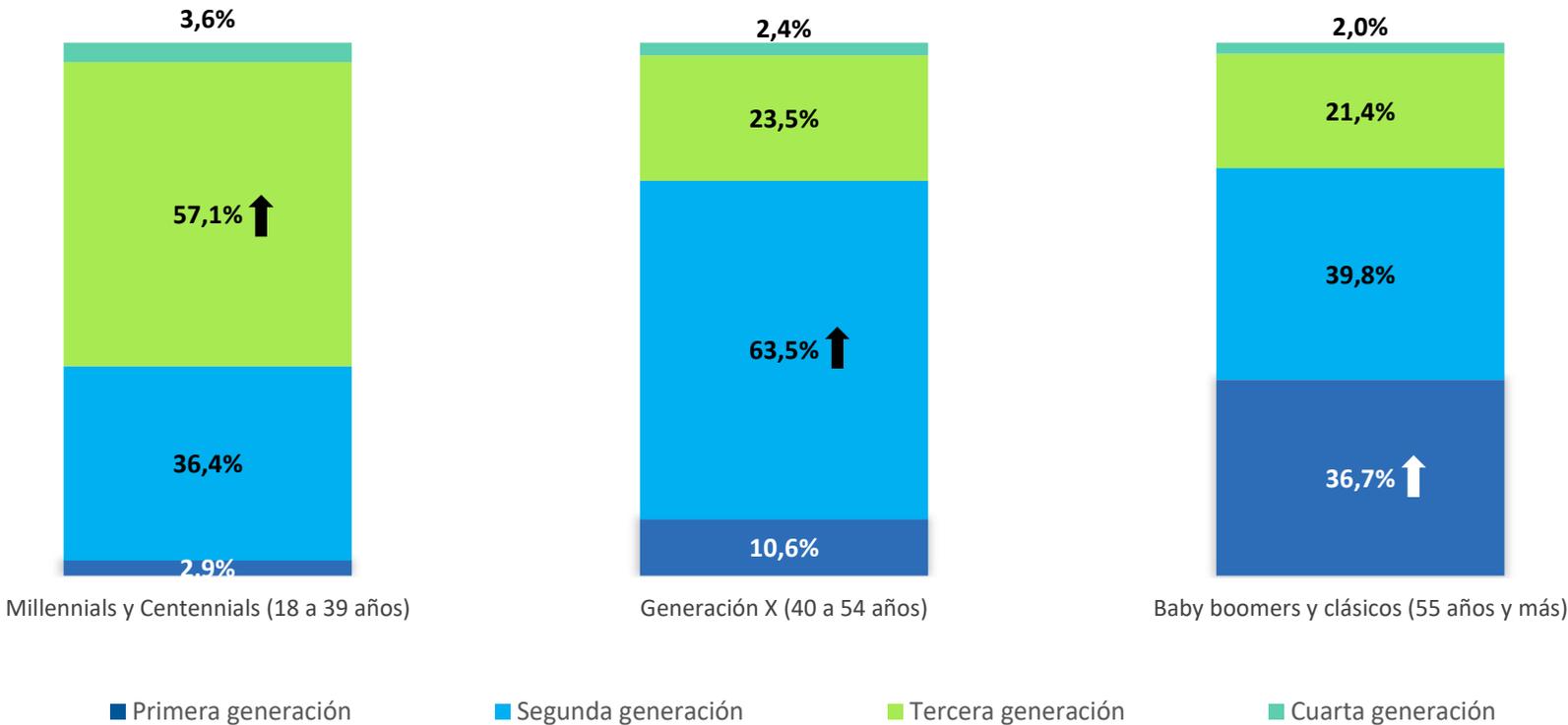
85%

pertenece a la segunda generación en adelante, es decir, no son fundadores de la empresa.

N= 324 casos, solo aquellos que pertenecen a una familia empresaria.

Distribución de los encuestados según generación de la familia a la que pertenecen

PERTENENCIA GENERACIONAL EN LA FAMILIA EMPRESARIA DE MILLENNIALS, GENERACIÓN X Y BABY BOOMERS



N= 323 casos, solo los que pertenecen a una familia empresaria.

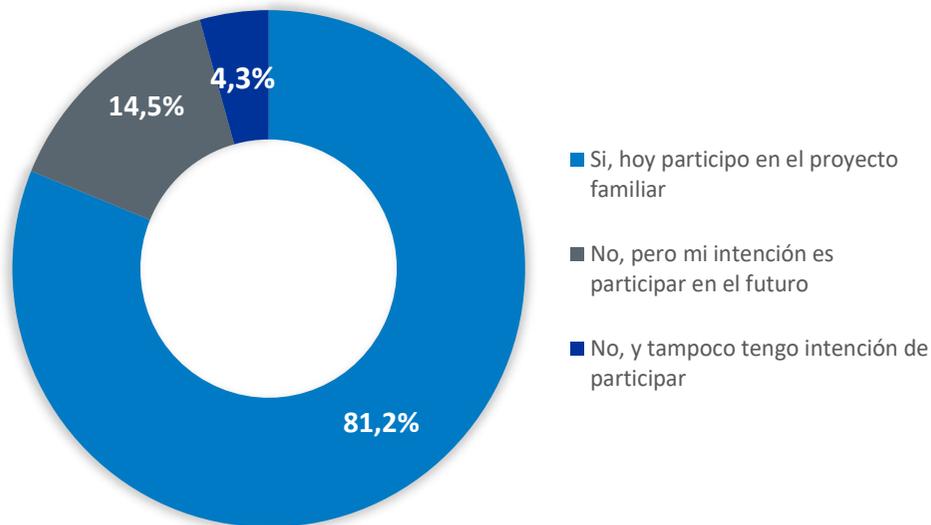
RESULTADOS DE LA ENCUESTA



PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

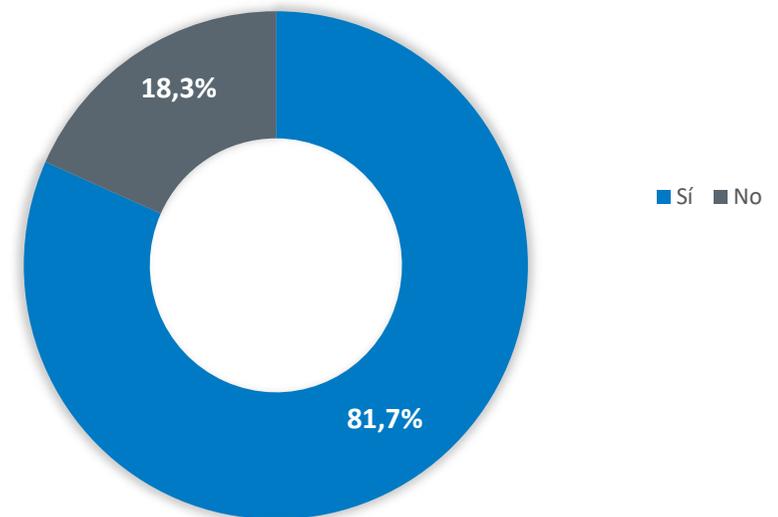
Participación en la empresa o proyecto familiar compartido

¿**PARTICIPAS** EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO?



N= 324 casos, aquellos que son miembros de una familia empresaria.

¿**TRABAJAS** ACTUALMENTE EN UNA EMPRESA DE LA FAMILIA U OFICINA FAMILIAR?



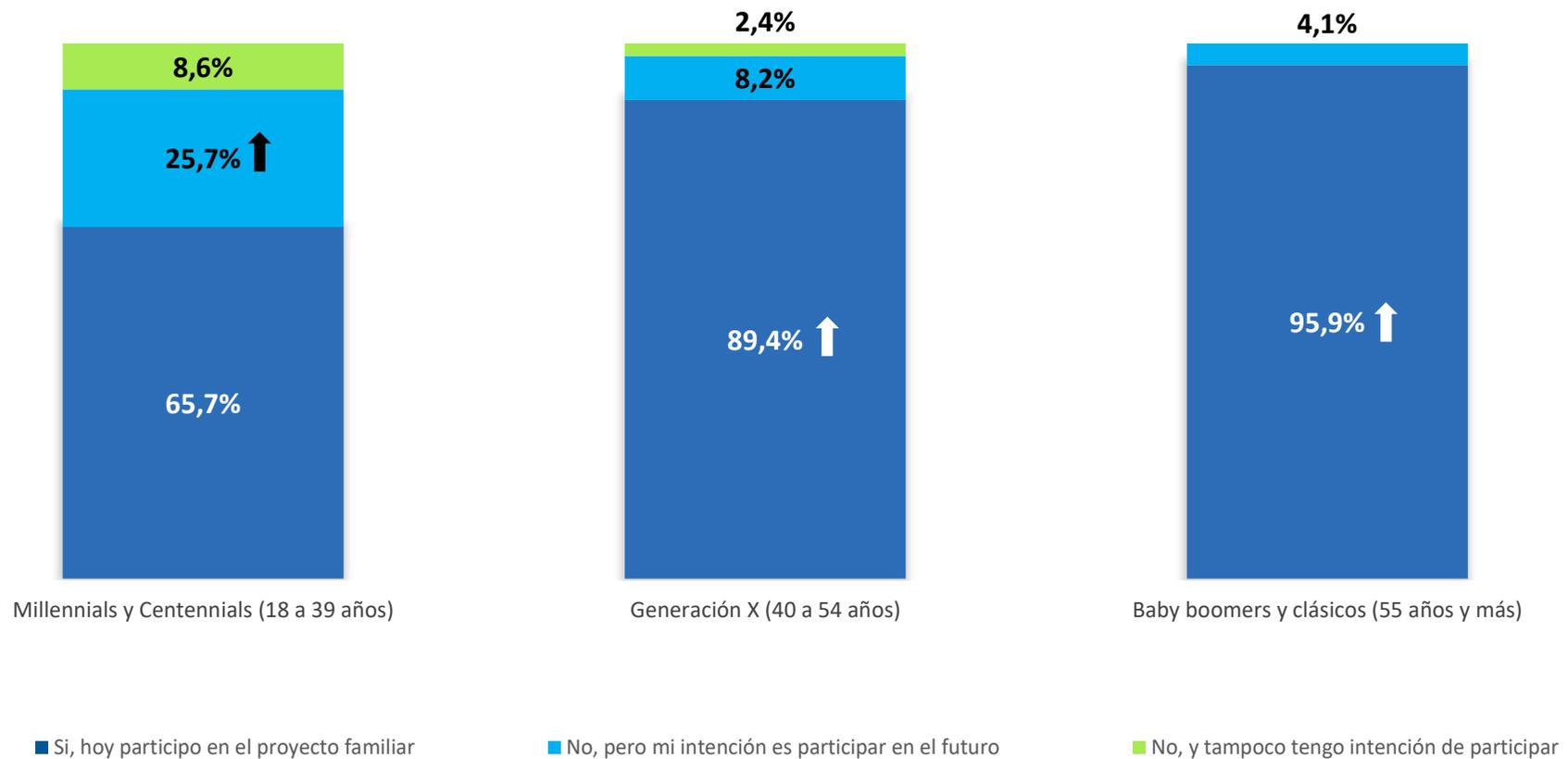
N= 262 casos, aquellos que participan del proyecto familiar compartido.

EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR:

TODO PROYECTO COMPARTIDO POR LOS MIEMBROS DE UNA FAMILIA, INCLUYENDO LA(S) EMPRESA(S) OPERATIVA(S) FAMILIAR(ES), EL EMPRENDIMIENTO PERSONAL CON FINANCIAMIENTO TOTAL O PARCIAL DE LA FAMILIA, LA OFICINA FAMILIAR O *FAMILY OFFICE*, E INCLUSO LOS PROYECTOS FILANTRÓPICOS COMPARTIDOS, YA SEA MEDIANTE UNA FUNDACIÓN FAMILIAR O MEDIANTE PROYECTOS DE INVERSIÓN DE IMPACTO SOCIAL.

Participación en la empresa o proyecto familiar compartido según generación

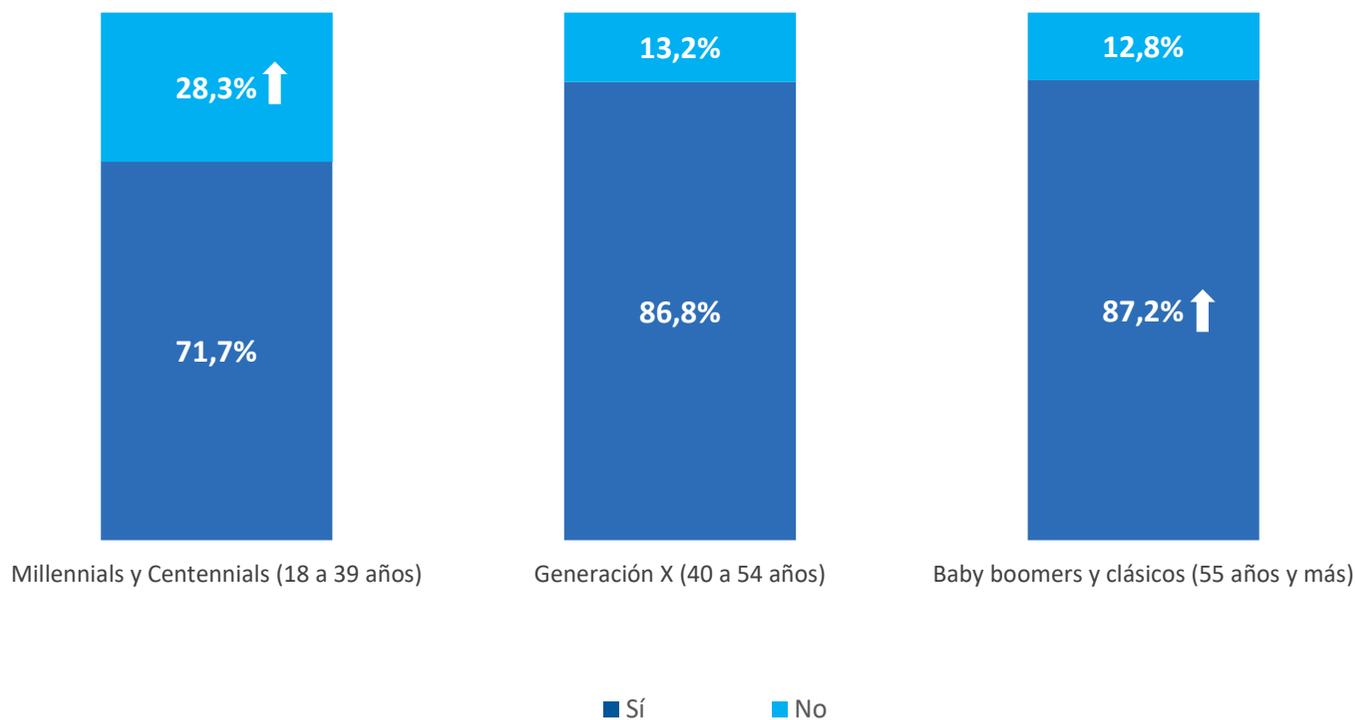
PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO SEGÚN GENERACIÓN



N= 323 casos.

Distribución de quienes trabajan actualmente en la empresa familiar según tramo etario

TRABAJA ACTUALMENTE EN LA EMPRESA FAMILIAR SEGÚN GENERACIÓN

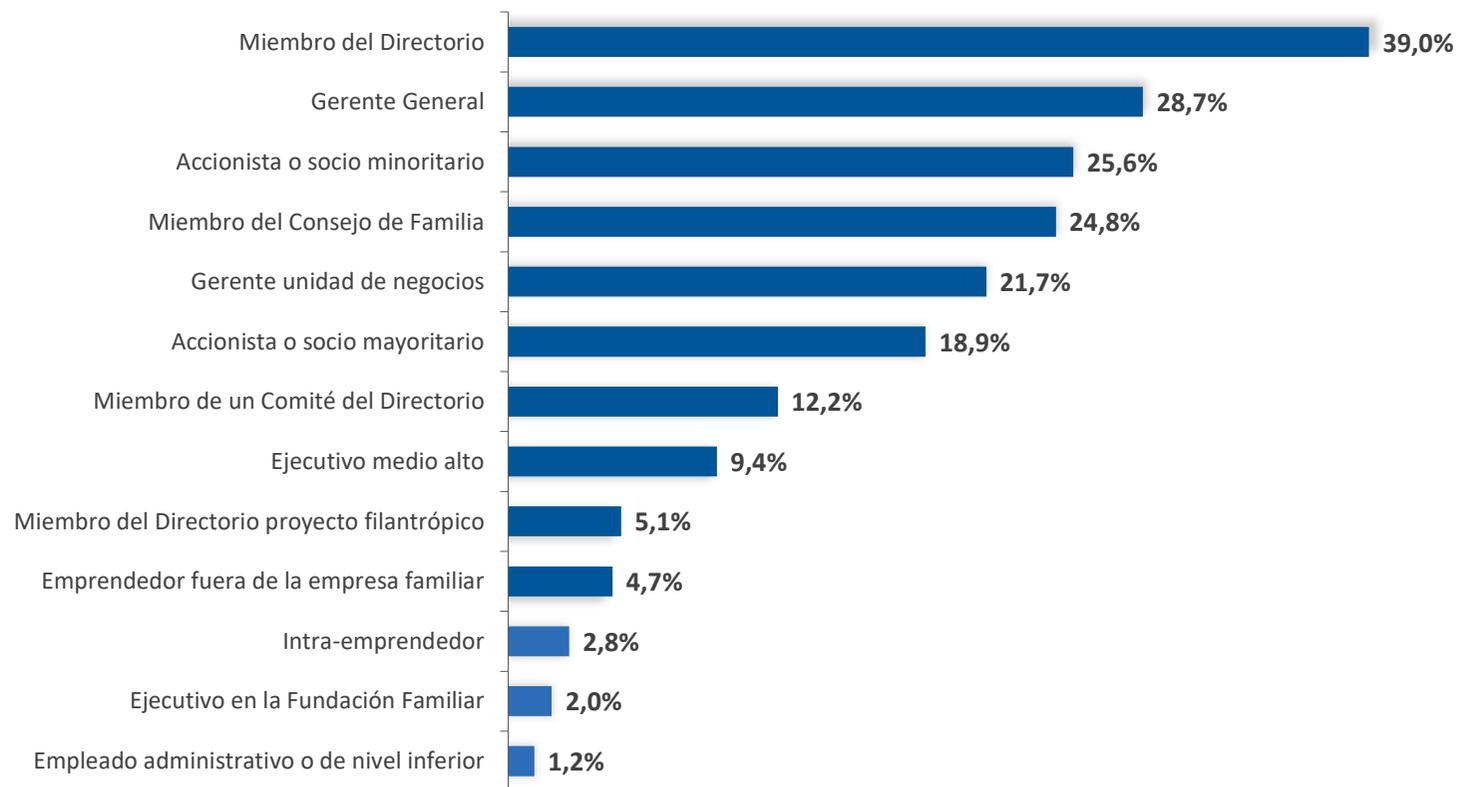


N= 262 casos.

Rol que desempeña actualmente en el proyecto familiar compartido

(Respuesta Múltiple)

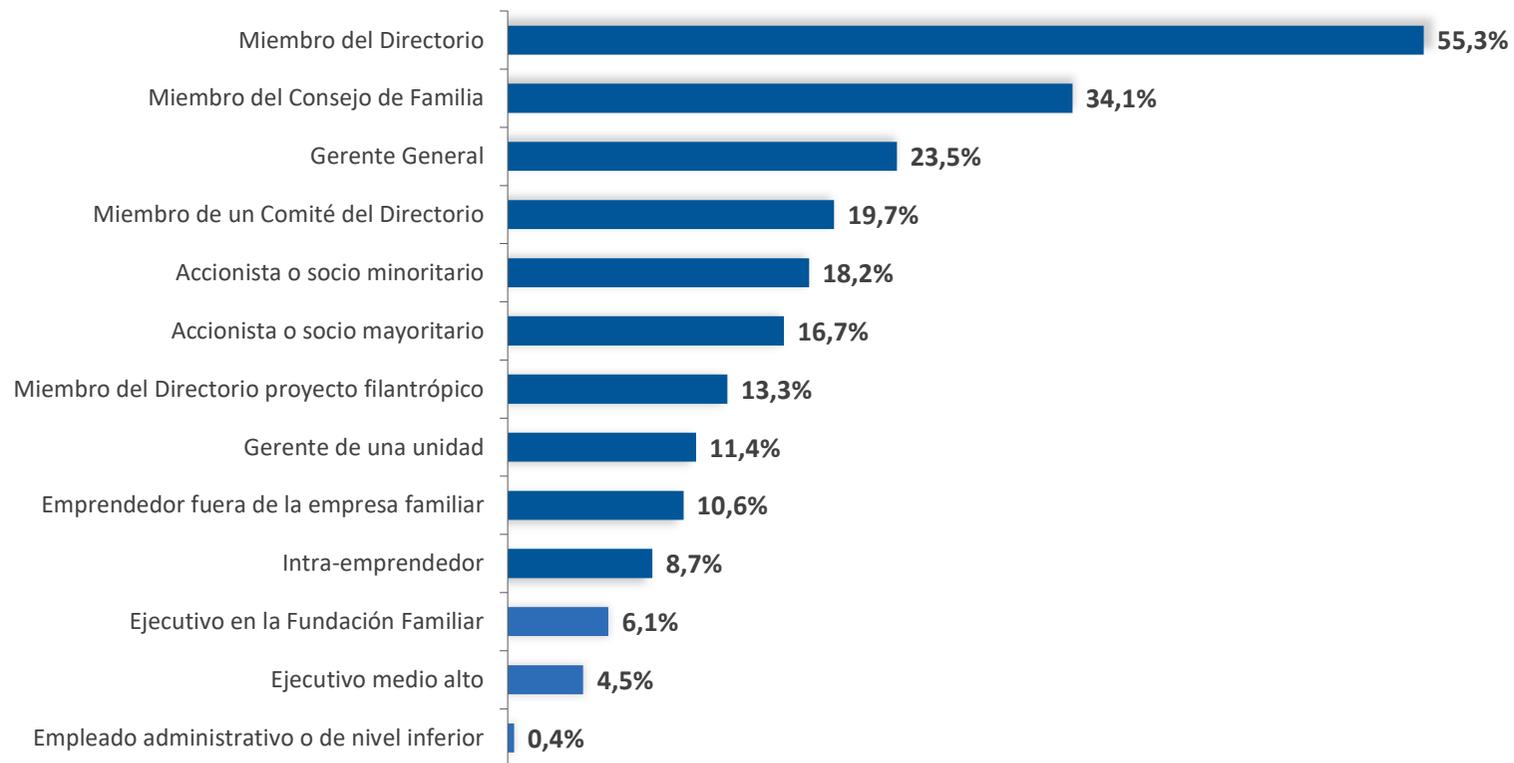
¿EN QUÉ ROL PARTICIPAS HOY EN LA EMPRESA FAMILIAR?



N= 254 casos, aquellos que participan actualmente en el proyecto familiar compartido.

Rol que le gustaría desempeñar en el proyecto familiar compartido **en 5 años más** (Respuesta Múltiple)

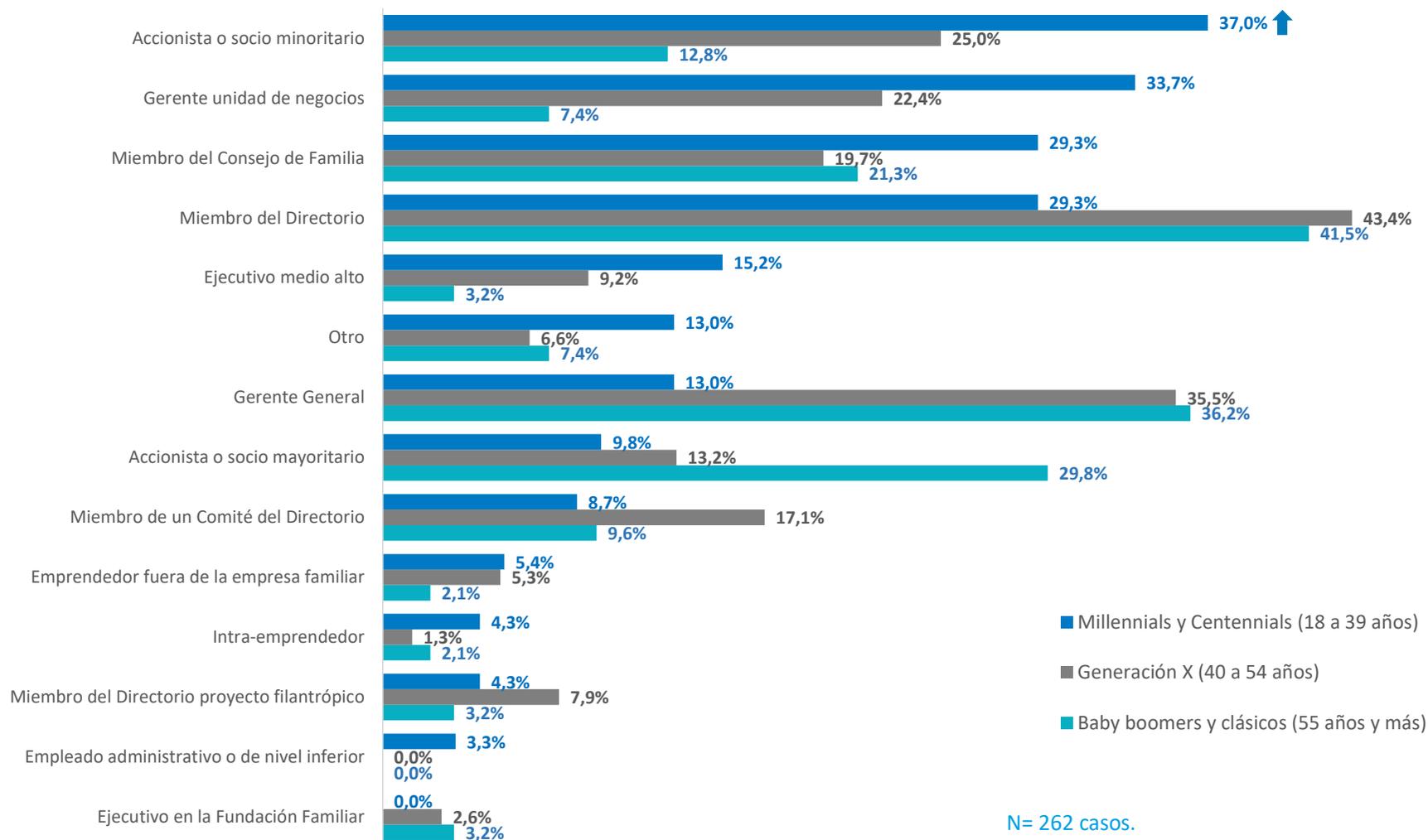
¿QUÉ ROL TE GUSTARÍA TENER EN LA EMPRESA FAMILIAR EN **5 AÑOS MÁS**?



N= 264 casos, aquellos que participan actualmente en el proyecto familiar compartido o piensan hacerlo en el futuro.

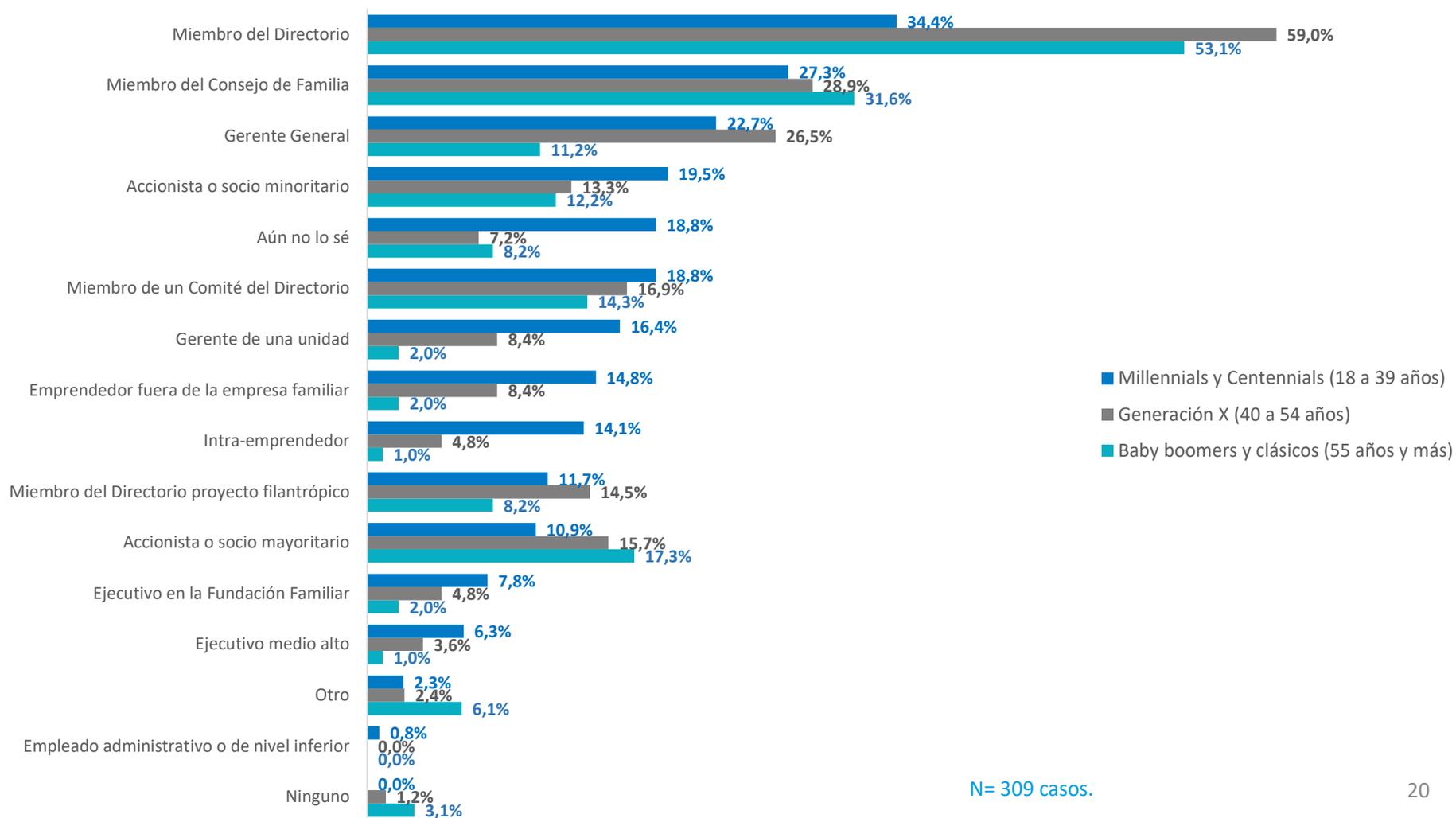
Rol que desempeña actualmente en la empresa familiar según tramo etario

(Respuesta Múltiple)



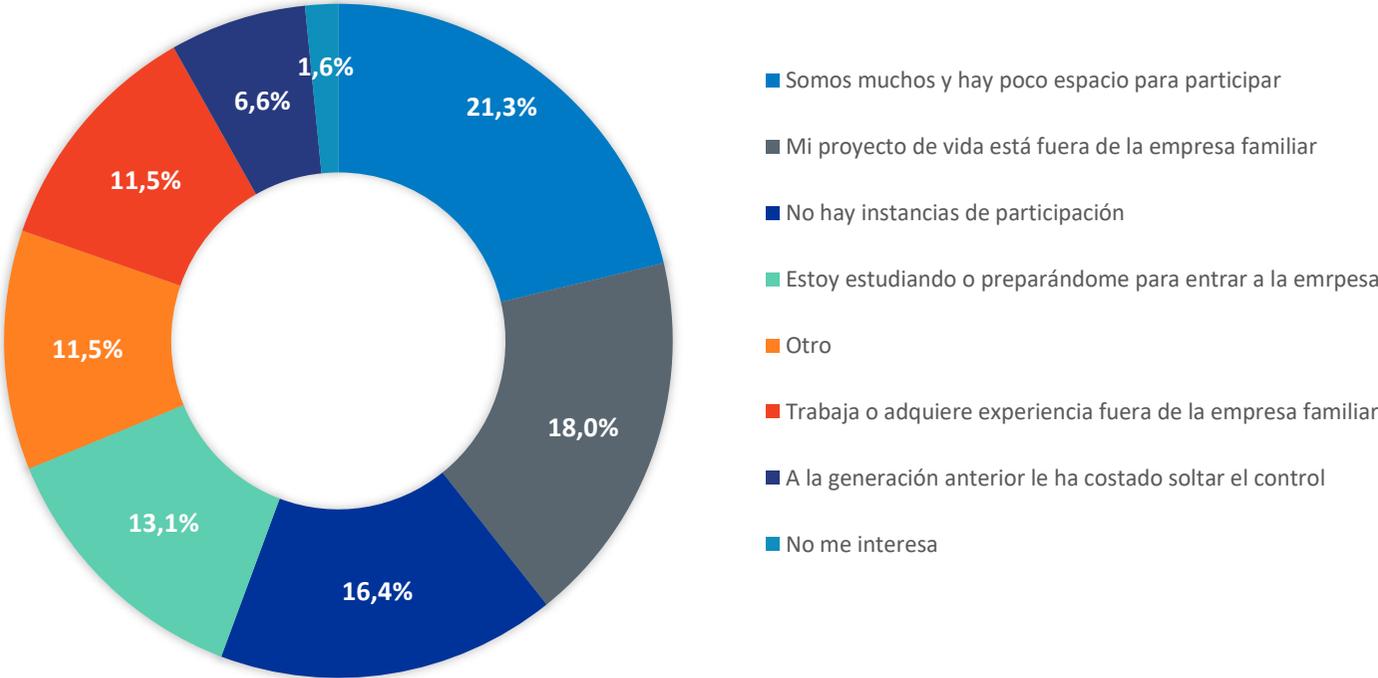
Rol que le gustaría desempeñar en la empresa familiar en 5 años más según tramo etario

(Respuesta Múltiple)



Razones para **NO** participar en la empresa o proyecto familiar compartido según generación

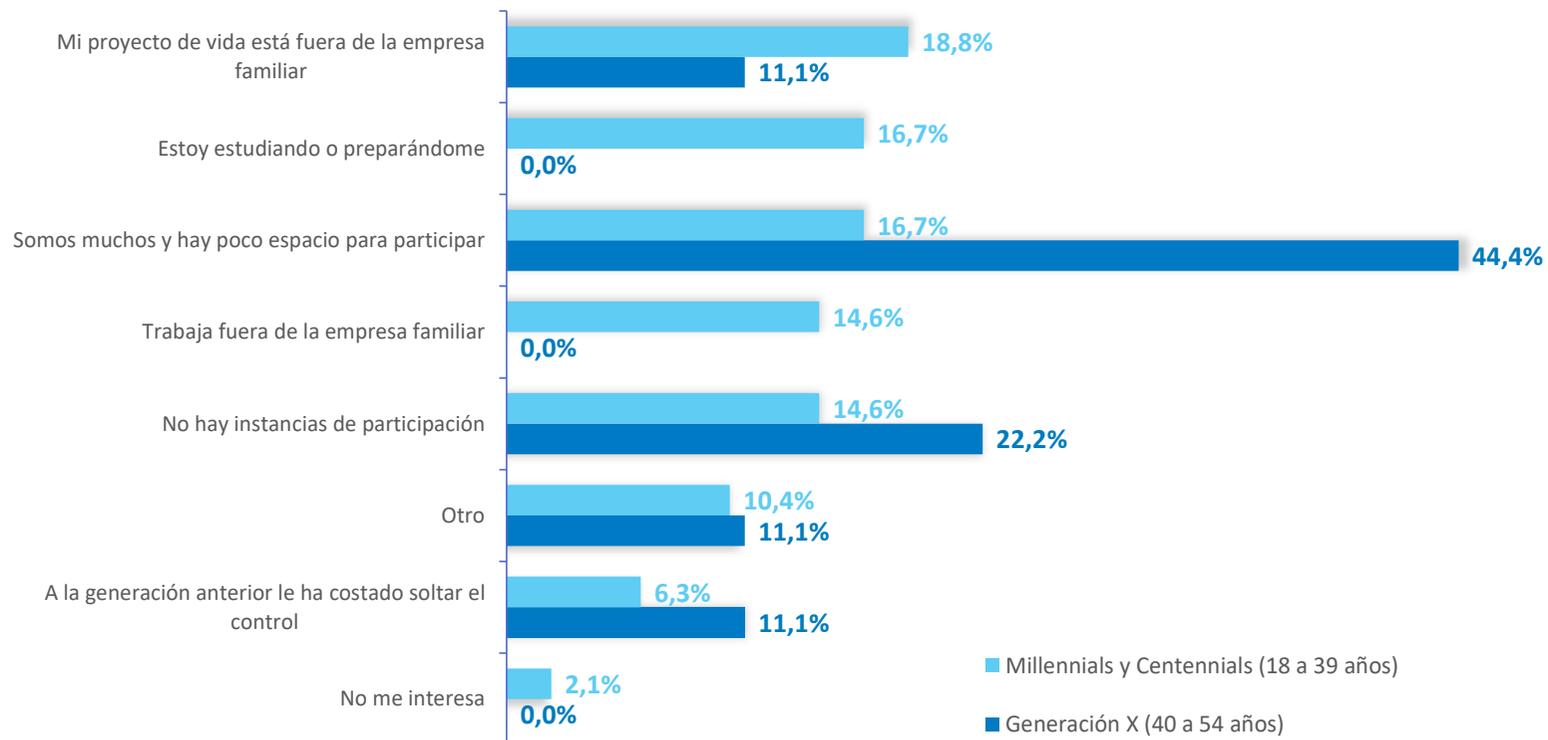
¿POR QUÉ NO PARTICIPAS EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO?



N= 61 casos.

Razones para **NO** participar en la empresa o proyecto familiar compartido según tramo etario

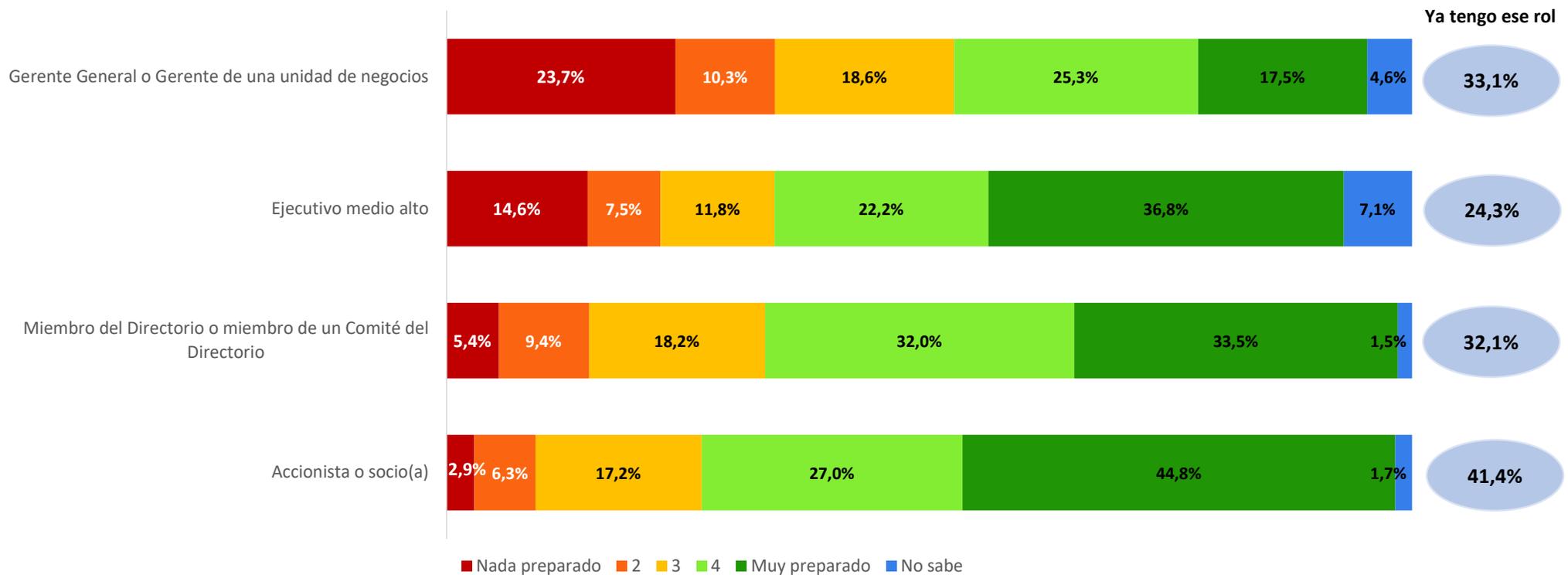
RAZONES PARA NO PARTICIPAR DEL PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO POR GENERACIÓN



N= 57 casos.

En el futuro, ¿qué tan preparado te sentirías para asumir como....?

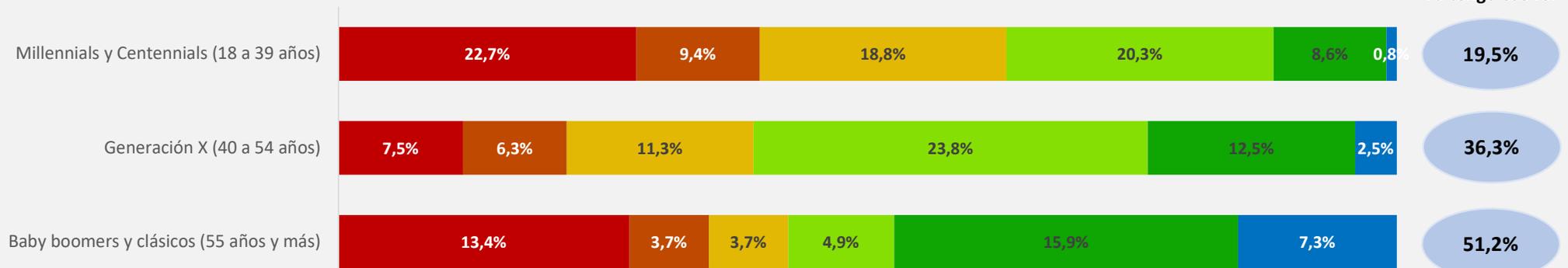
EN EL FUTURO, ANTE LA POSIBILIDAD DE ASUMIR MAYORES RESPONSABILIDADES DENTRO DE LA EMPRESA FAMILIAR, ¿QUÉ TAN PREPARADO TE SENTIRÍAS PARA ASUMIR COMO?



N= 194; 212; 203; 174 casos, excluyendo aquellos casos que indicaron la opción "Ya tengo ese rol".

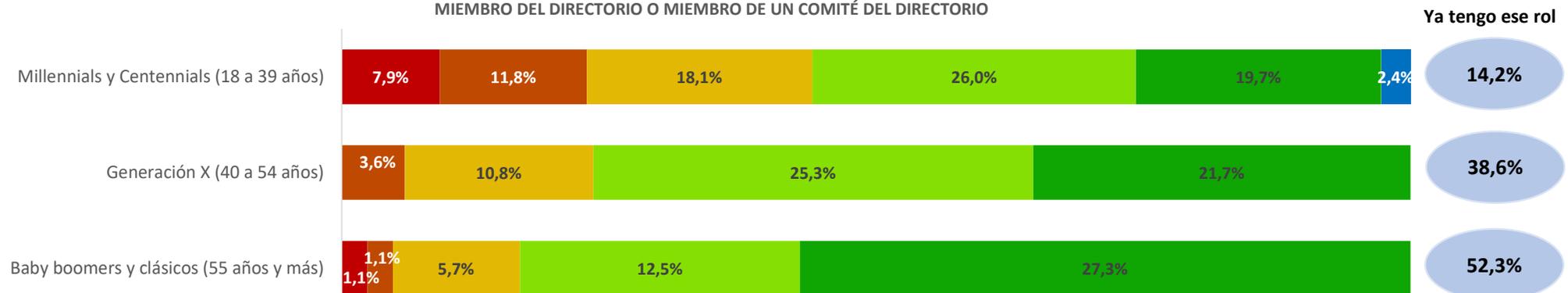
En el futuro, ¿qué tan preparado te sentirías para asumir como....? Según tramo etario

GERENTE GENERAL O GERENTE DE UNA UNIDAD DE NEGOCIOS



N= 128; 80; 82 casos.

MIEMBRO DEL DIRECTORIO O MIEMBRO DE UN COMITÉ DEL DIRECTORIO



N= 127; 83; 88 casos.

■ Nada preparado ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Muy preparado ■ No sabe

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

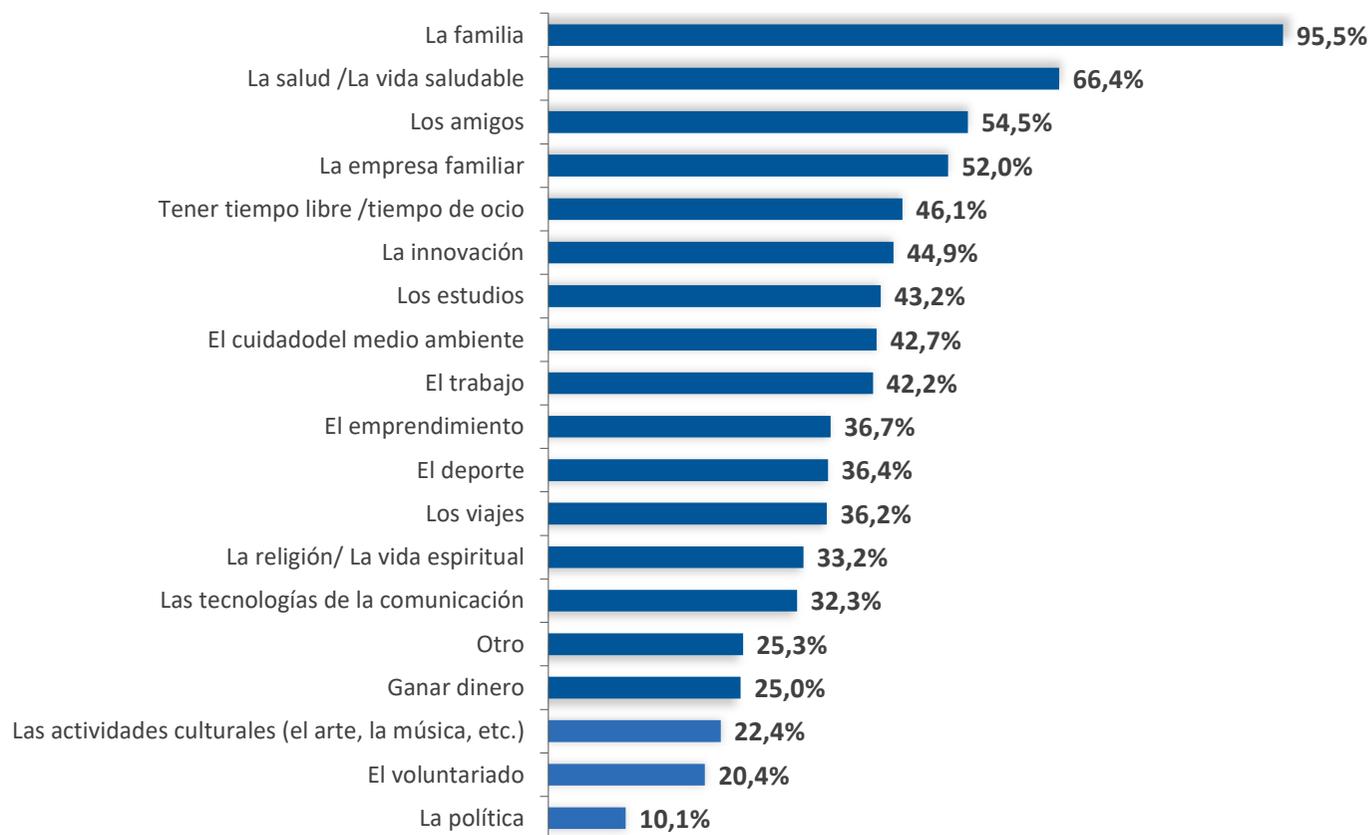


VALORES Y PERCEPCIONES SOBRE LA EMPRESA FAMILIAR

IMPORTANCIA DE TEMAS

% MUY IMPORTANTE

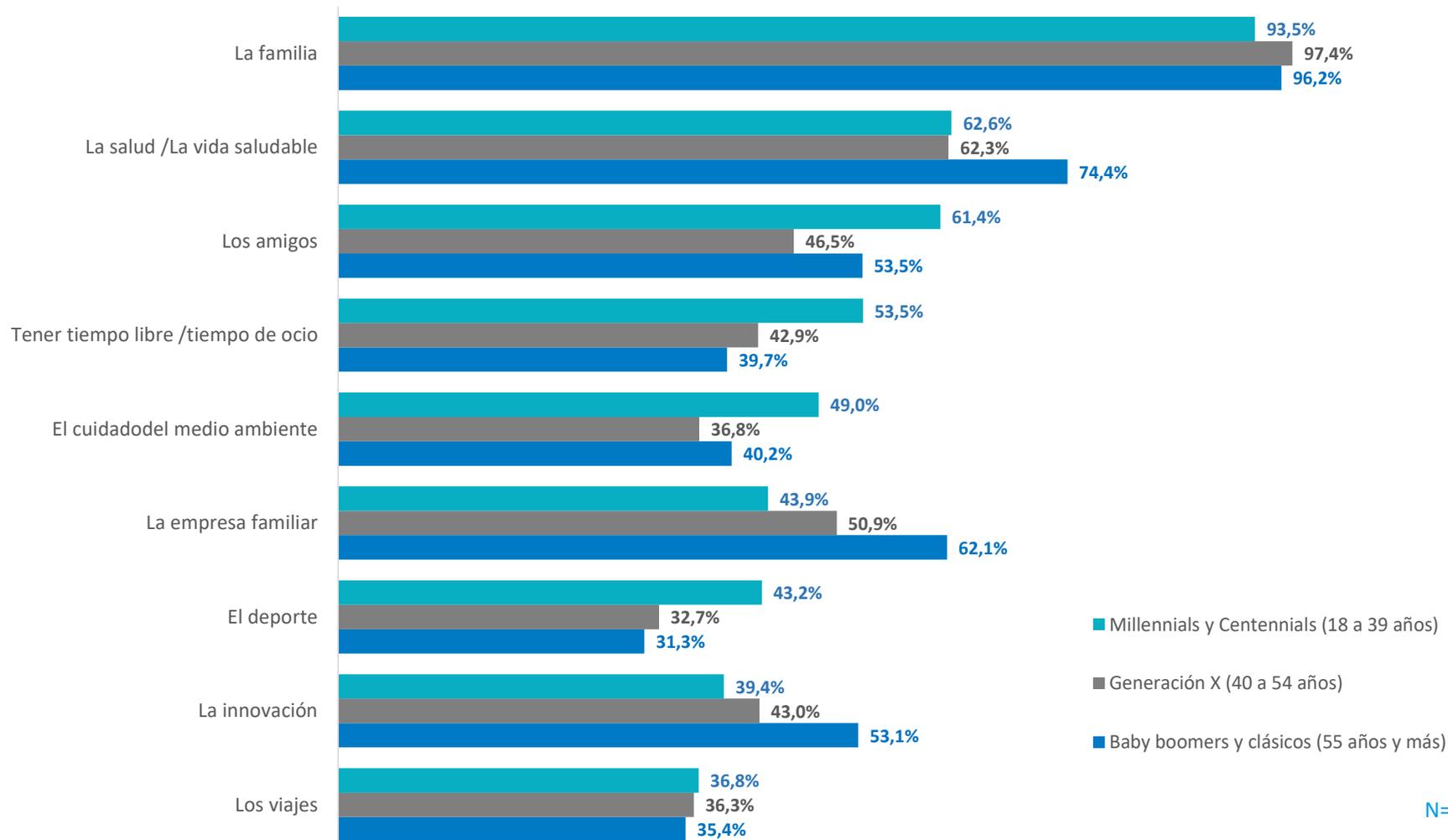
PARA CADA UNO DE LOS TEMAS QUE APARECEN A CONTINUACIÓN, ¿PODRÍAS DECIRME CUÁN IMPORTANTES SON PARA TI, EN TU VIDA?
(% MUY IMPORTANTE)



N= 403 casos.

¿CUÁN IMPORTANTES SON PARA TI EN TU VIDA?

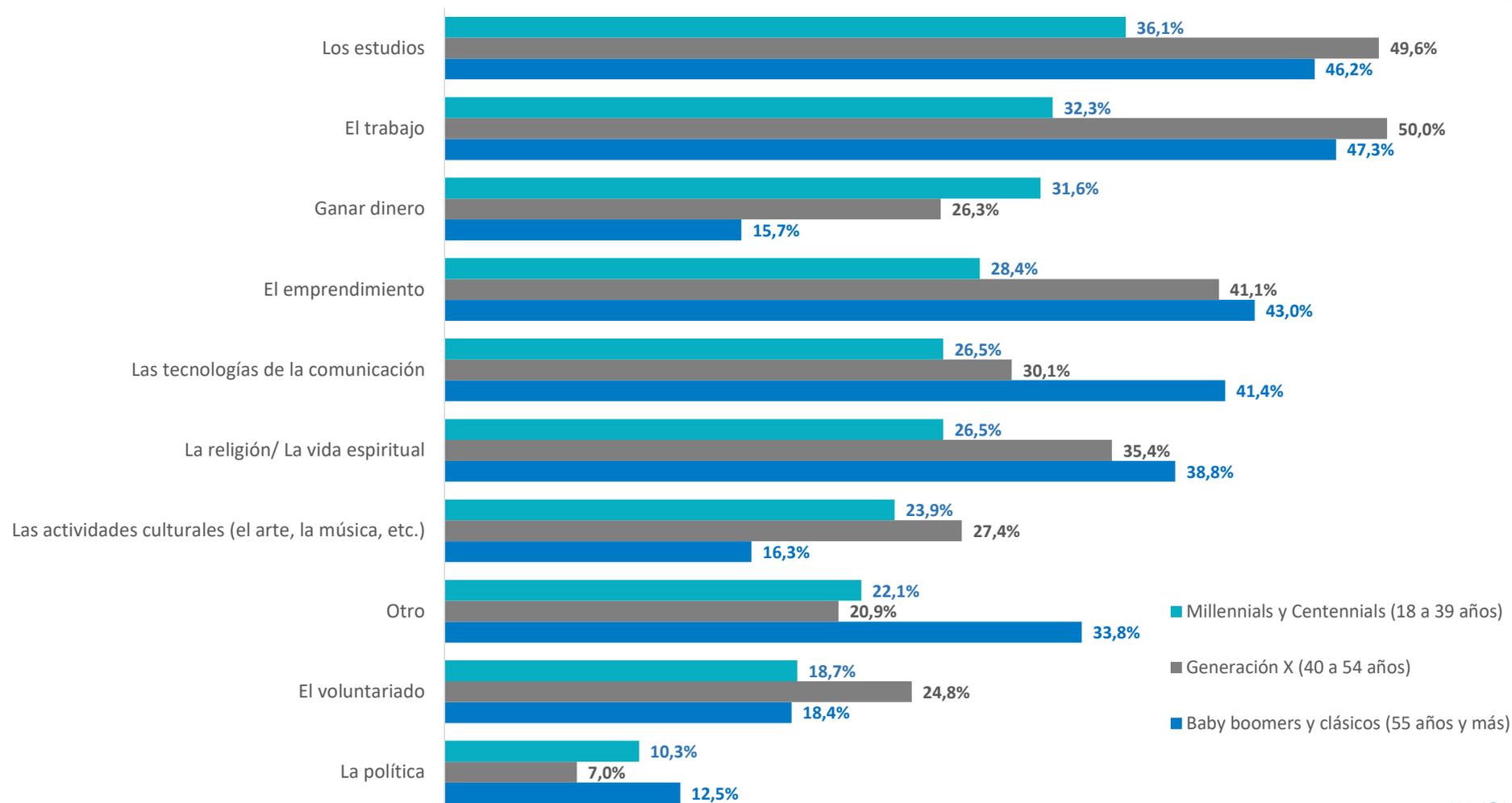
% MUY IMPORTANTE



N=401

¿CUÁN IMPORTANTES SON PARA TI EN TU VIDA? ... CONTINUACIÓN

% MUY IMPORTANTE



N= 401 casos.

TEMAS SOCIALES CONTINGENTES QUE MÁS LE PREOCUPAN

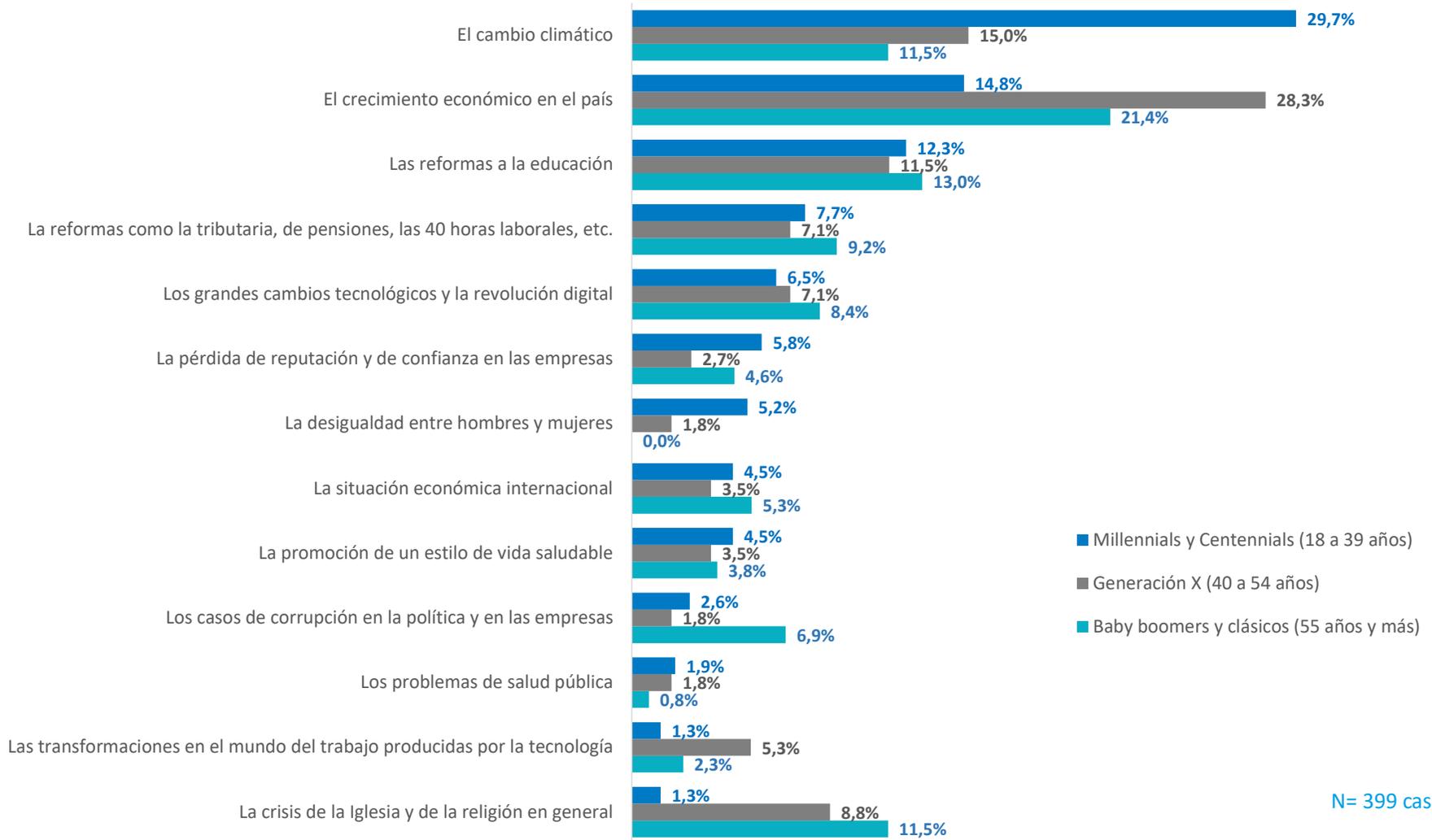
1ERA PRIORIDAD



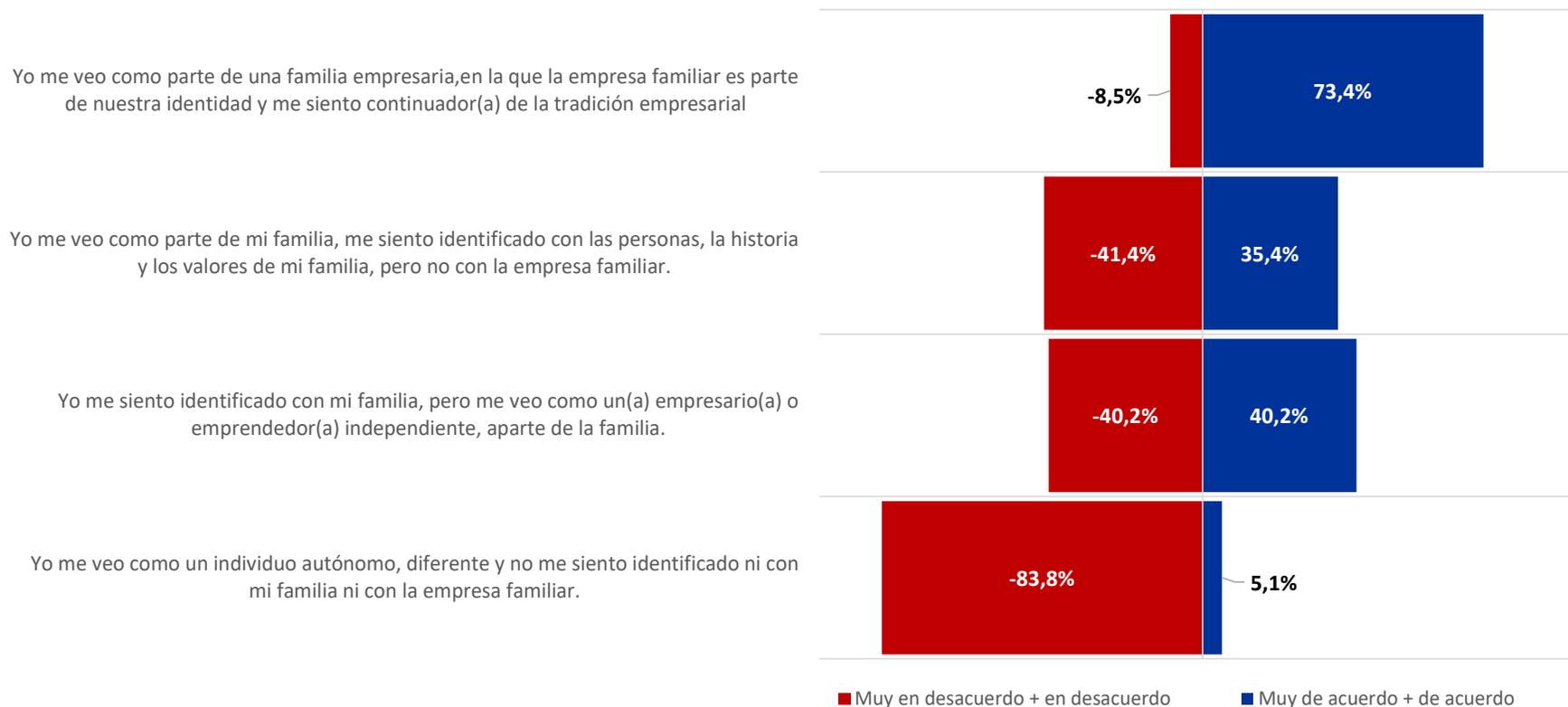
N= 400 casos.

TEMAS SOCIALES CONTINGENTES QUE MÁS LE PREOCUPAN

1ERA PRIORIDAD



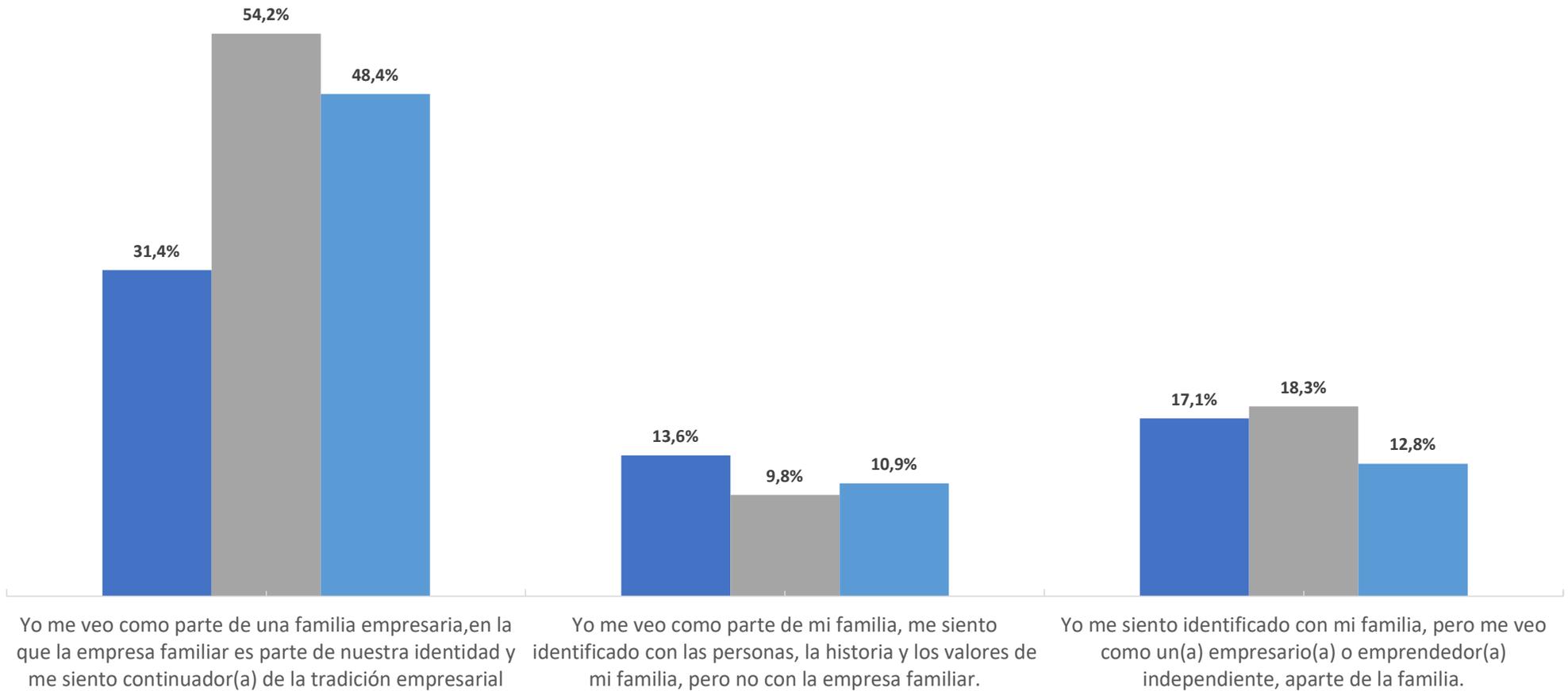
VISIÓN QUE TIENE SOBRE SÍ MISMO Y CÓMO SE RELACIONA CON SU FAMILIA Y LA EMPRESA FAMILIAR



VISIÓN QUE TIENE SOBRE SÍ MISMO Y CÓMO SE RELACIONA CON SU FAMILIA

% MUY DE ACUERDO

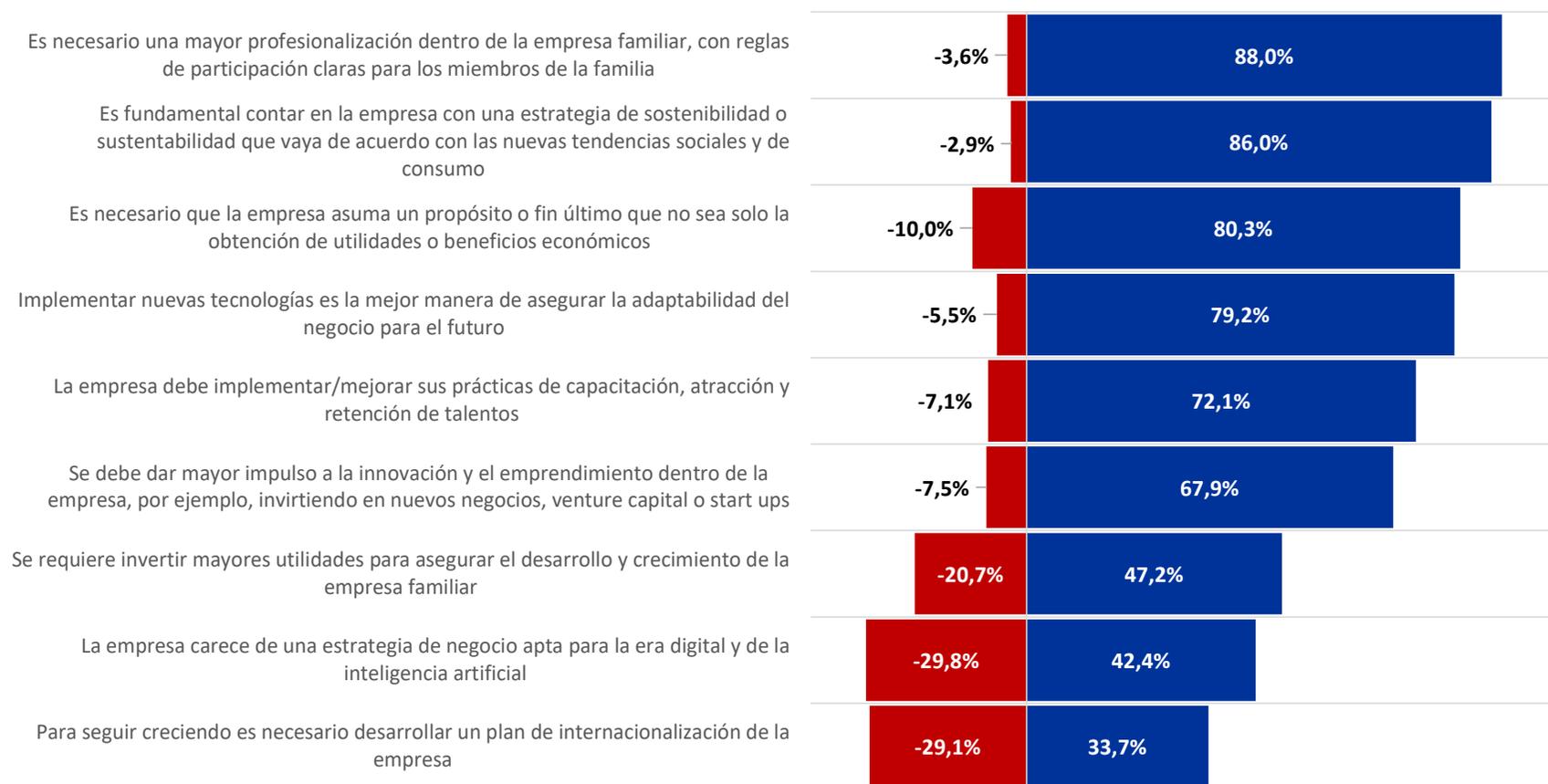
■ Millennials y Centennials (18 a 39 años) ■ Generación X (40 a 54 años) ■ Baby boomers y clásicos (55 años y más)



N= 314

NIVEL DE ACUERDO CON AFIRMACIONES ACERCA DE LA EMPRESA FAMILIAR

PENSANDO EN LA EMPRESA O NEGOCIO PRINCIPAL DE TU FAMILIA, ¿QUÉ TAN DE ACUERDO O EN DESACUERDO ESTÁS CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES?



N= 309 casos.

■ Muy en desacuerdo + en desacuerdo ■ Muy de acuerdo + de acuerdo

PERCEPCIONES DE NECESIDAD DE LAS GENERACIONES JÓVENES 18 a 39 años

¿QUÉ TE AYUDARÍA A DESARROLLARTE Y AÑADIR MÁS VALOR A LA EMPRESA FAMILIAR?
(RESPUESTA MÚLTIPLE)



N= 122 casos de jóvenes entre 18 y 39 años que participan del proyecto familiar compartido.

PERCEPCIONES DE NECESIDAD DE LAS GENERACIONES JÓVENES 18 a 39 años

¿QUÉ NECESITARÍAS DE LA ACTUAL GENERACIÓN DE LÍDERES? (RESPUESTA MÚLTIPLE)



N= 120 casos de jóvenes entre 18 y 39 años que participan del proyecto familiar compartido.

PERCEPCIONES DE NECESIDAD DE LAS GENERACIONES JÓVENES

Mayores de 40 años

¿CUÁLES DE LAS SIGUIENTES ACCIONES SERÍAN NECESARIAS PARA LA SIGUIENTE GENERACIÓN?
(RESPUESTA MÚLTIPLE)



N= 172 casos de personas de 40 años o más.

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA TU EMPRESA FAMILIAR DENTRO DE LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS

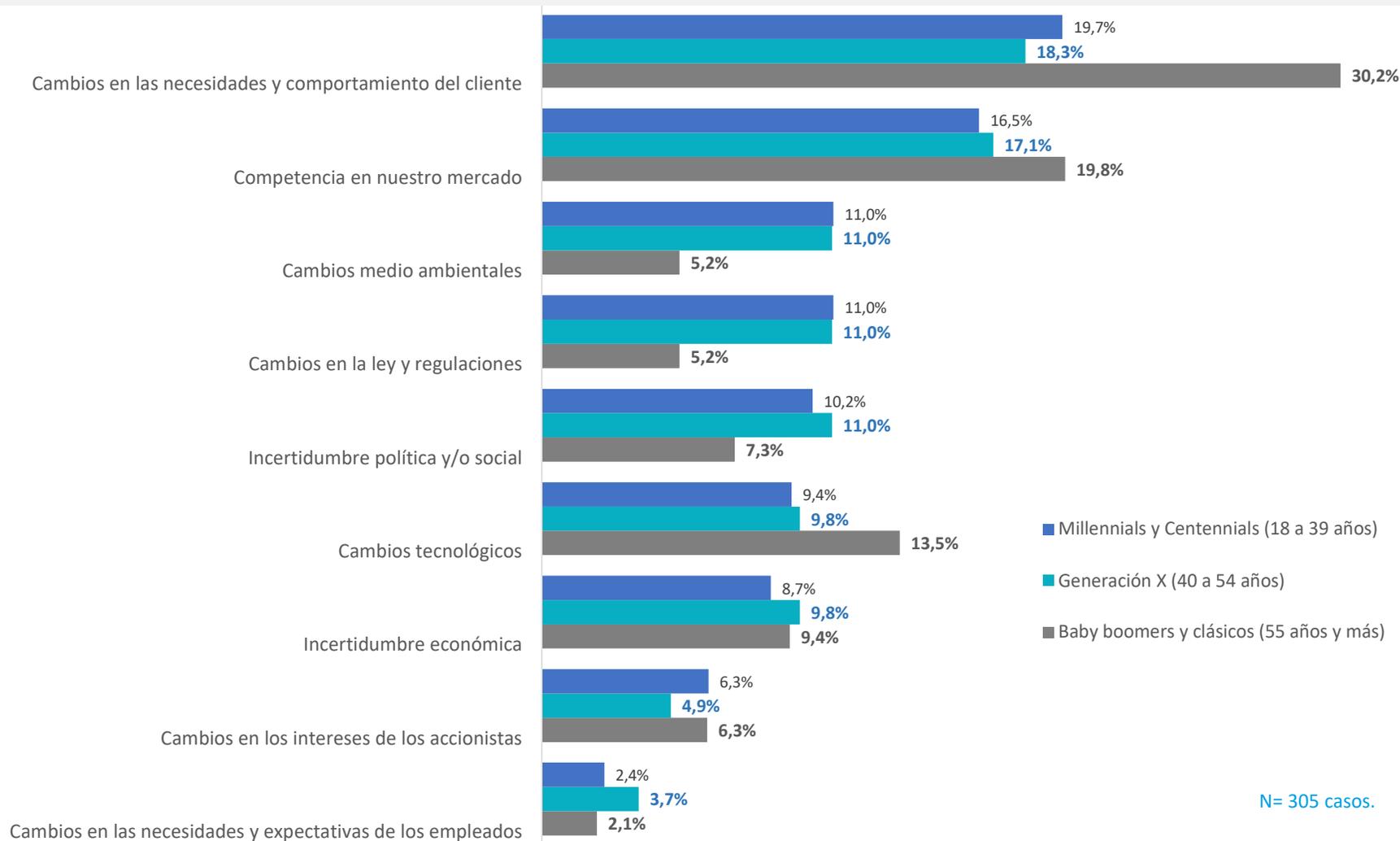
1ER DESAFÍO



N= 305 casos.

PRINCIPALES DESAFÍOS PARA TU EMPRESA FAMILIAR DENTRO DE LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS SEGÚN TRAMO ETARIO

1ER DESAFÍO



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

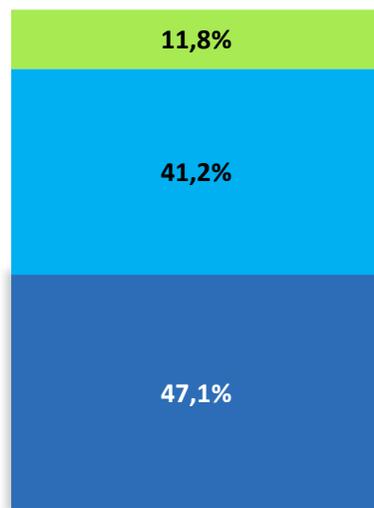


ENFOCÁNDONOS EN LOS MILLENNIALS

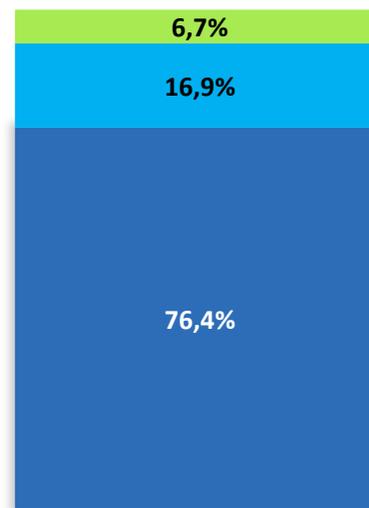
PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO

Jóvenes de 18 a 29 años y de 30 a 39 años

¿PARTICIPAS EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO?



18 a 29 años



30 a 39 años

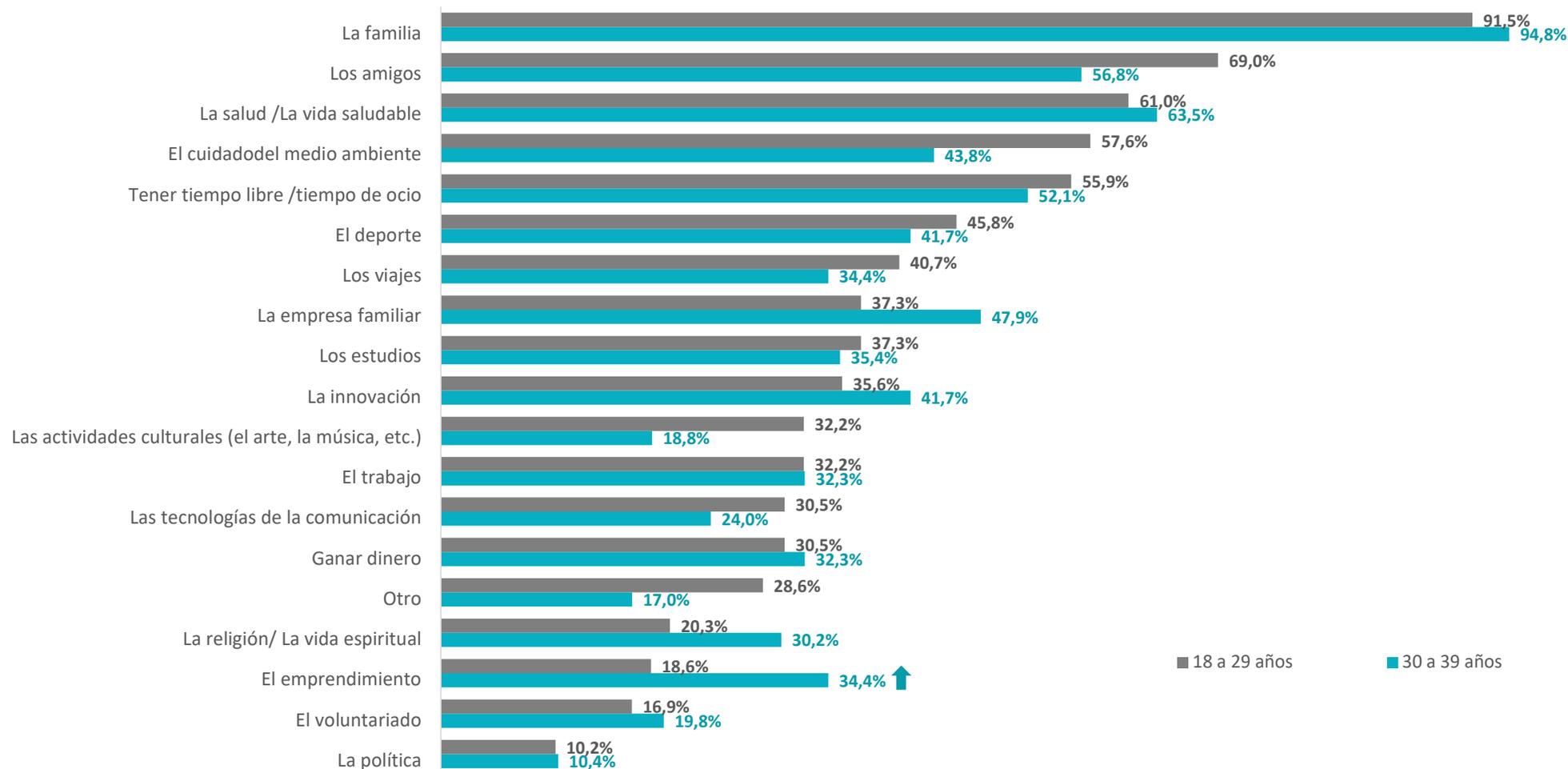
- No, y tampoco tengo intención de participar
- No, pero mi intención es participar en el futuro
- Si, hoy participo en el proyecto familiar

N= 140 casos.

¿CUÁN IMPORTANTES SON PARA TI EN TU VIDA?

% **MUY IMPORTANTE**

18 a 29 años y de 30 a 39 años

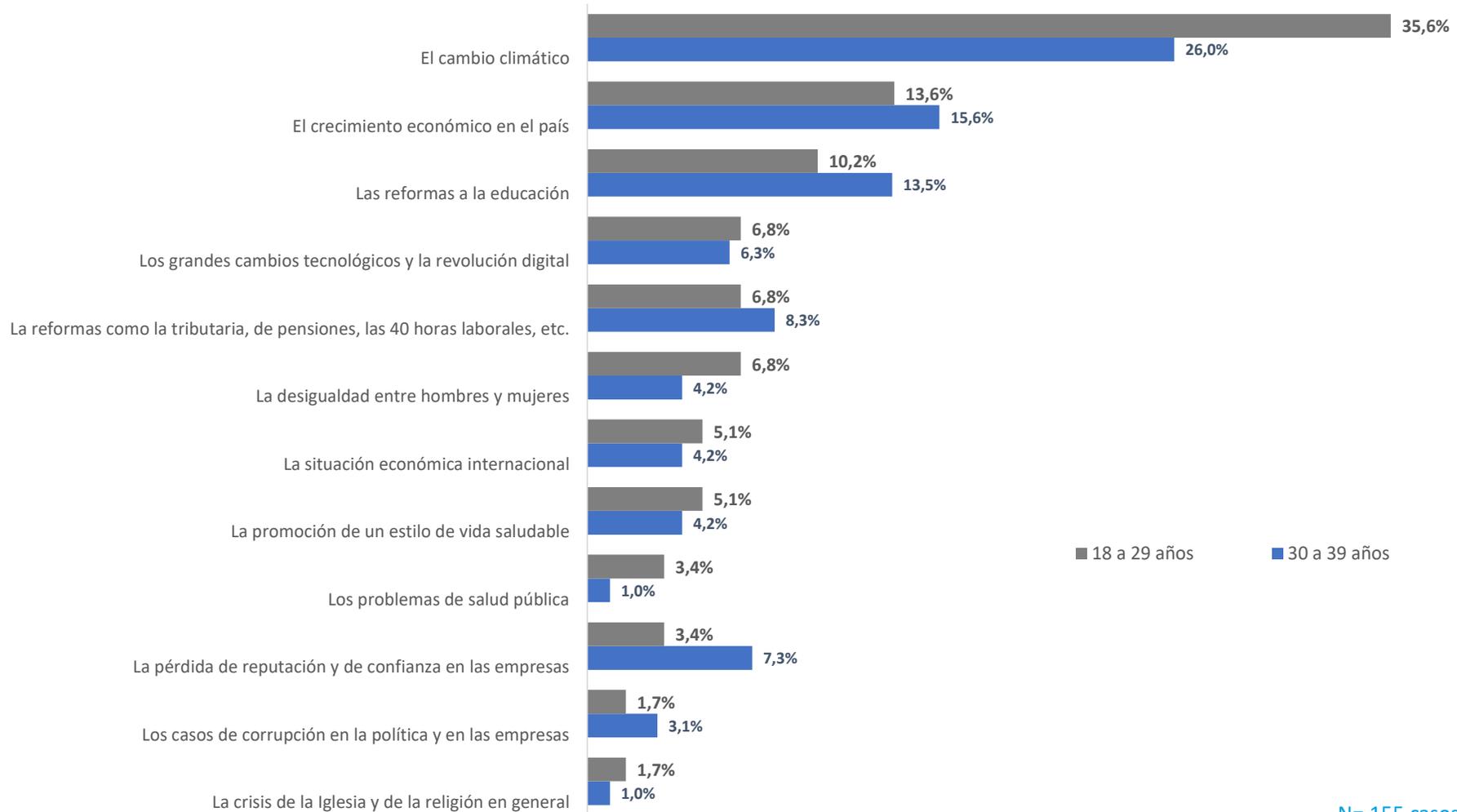


N= 155

TEMAS CONTINGENTES Y SOCIALES QUE MÁS LE PREOCUPAN

1ERA PRIORIDAD

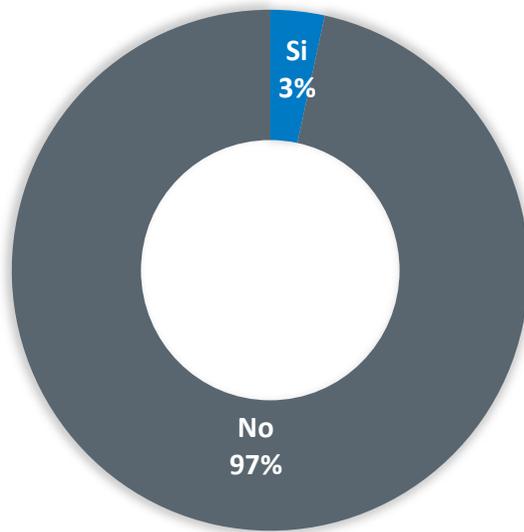
18 a 29 años y de 30 a 39 años



N= 155 casos.

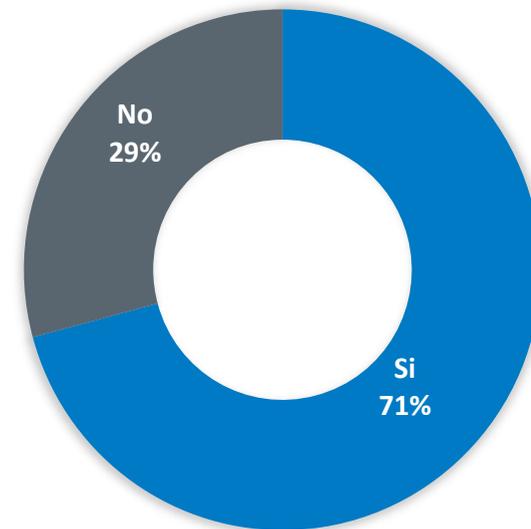
Perfil jóvenes de 18 a 29 años y de 30 a 39 años

¿TIENES HIJOS?
18 A 29 AÑOS



N= 59 casos.

¿TIENES HIJOS?
30 A 39 AÑOS

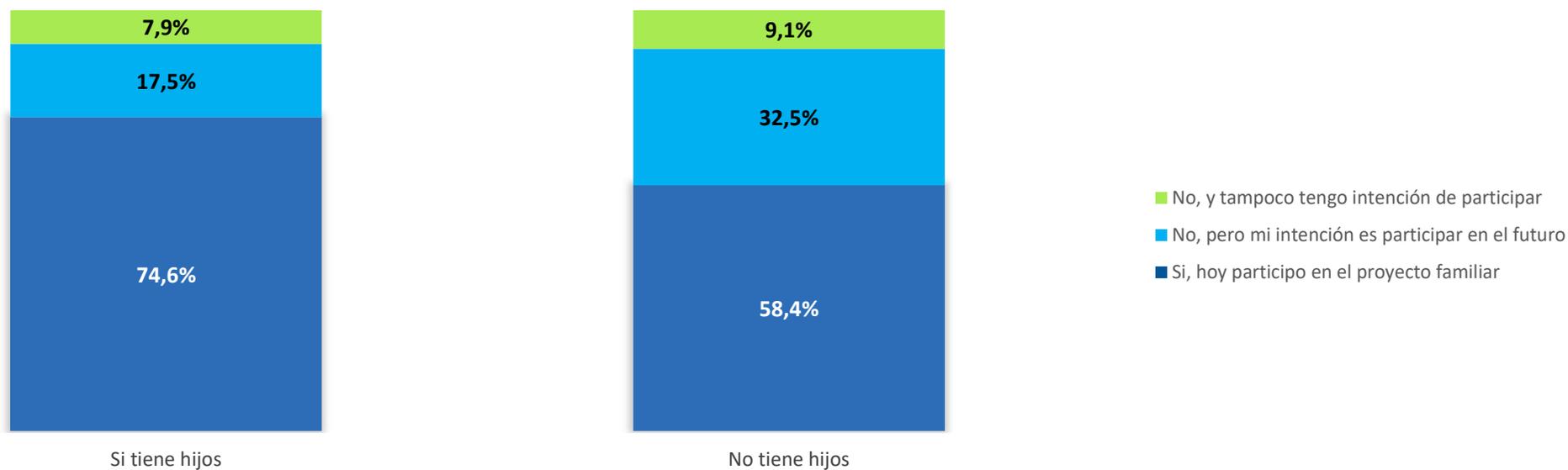


N= 96 casos.

PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO

Jóvenes de 18 a 39 años con y sin hijos

¿PARTICIPAS EN LA EMPRESA O PROYECTO FAMILIAR COMPARTIDO?

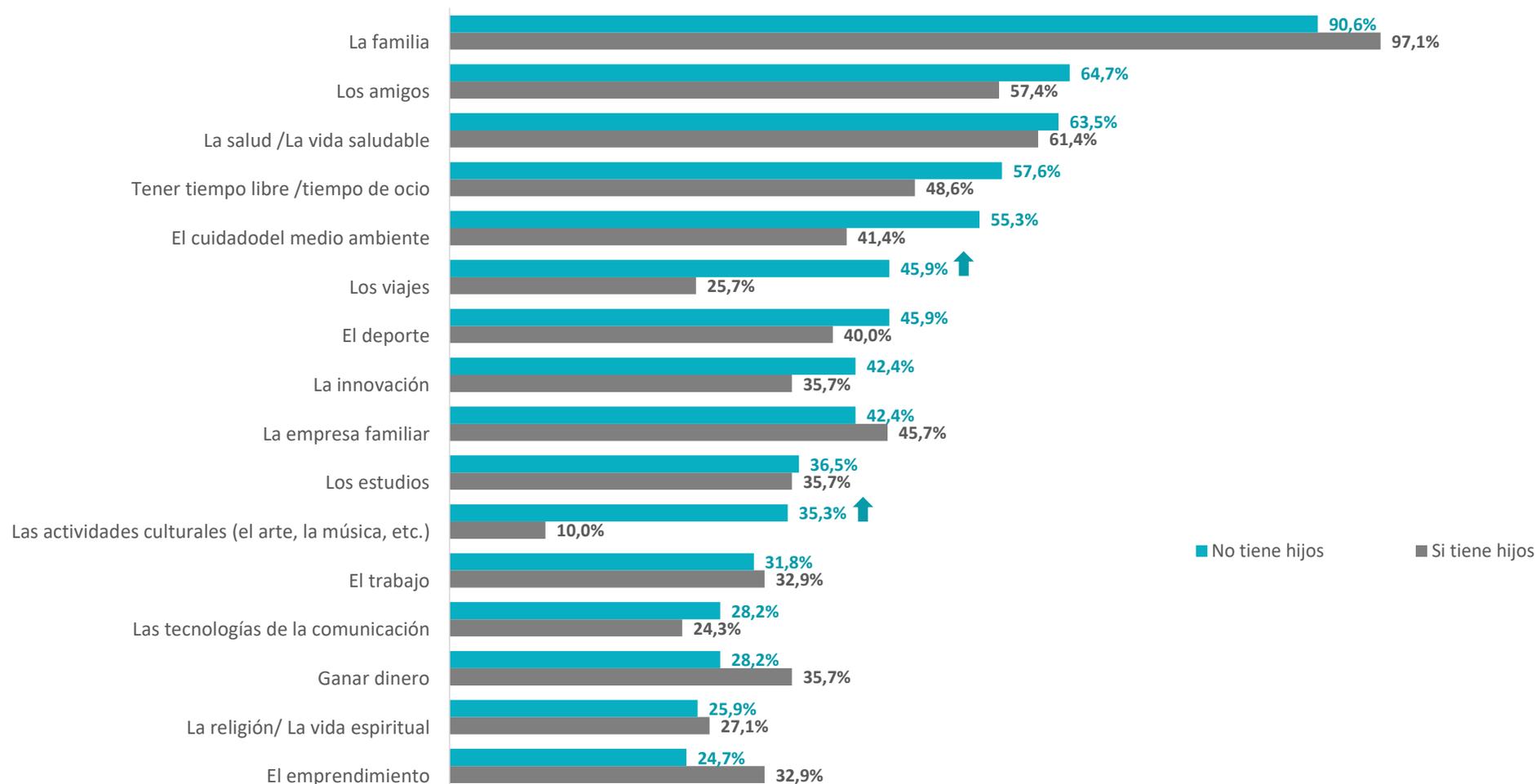


N= 140 casos.

¿CUÁN IMPORTANTES SON PARA TI EN TU VIDA?

% **MUY IMPORTANTE**

Jóvenes de 18 a 39 años con y sin hijos

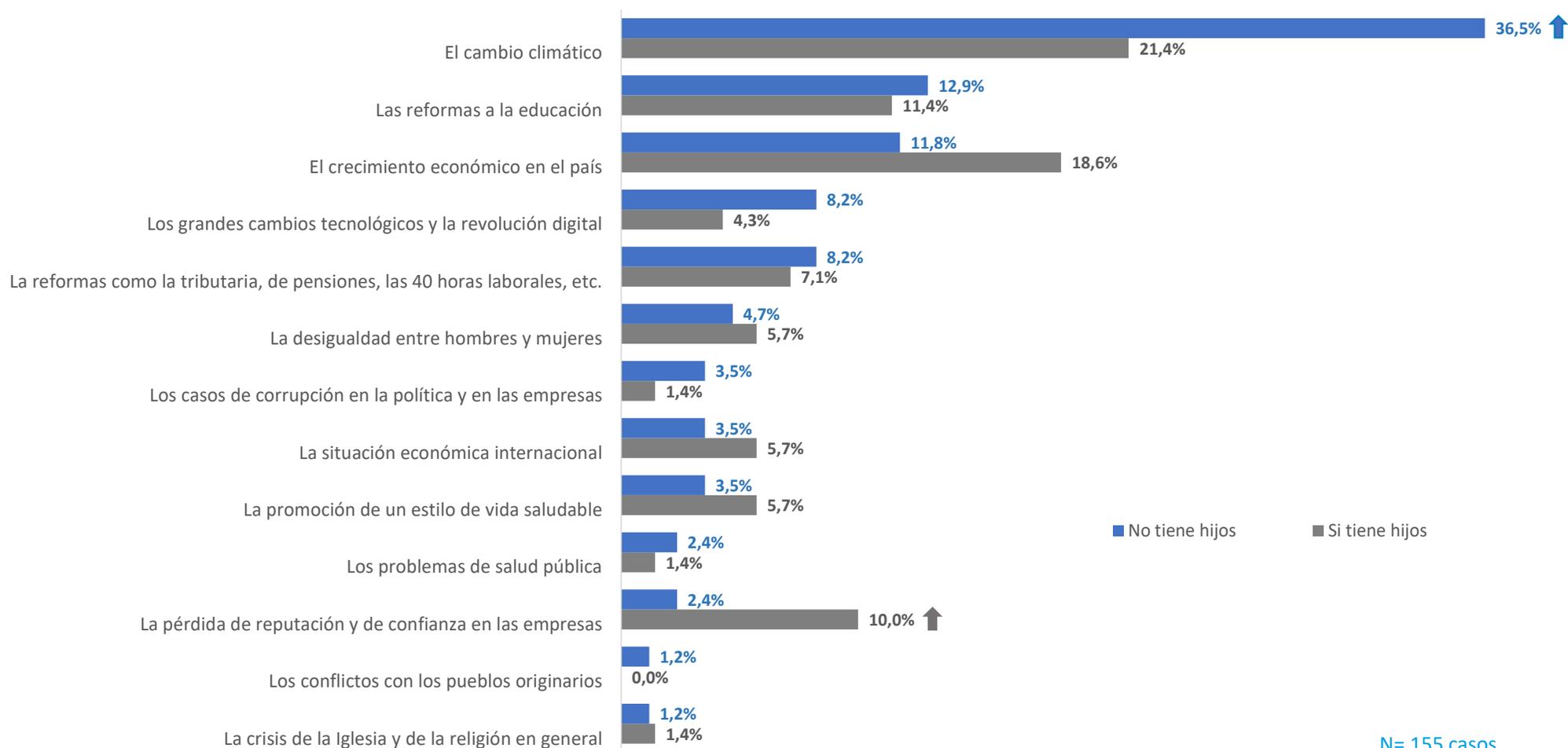


N= 155

TEMAS CONTINGENTES Y SOCIALES QUE MÁS LE PREOCUPAN

1ERA PRIORIDAD

Jóvenes de 18 a 39 años con y sin hijos



***Millennials* y otras Generaciones de una Familia Empresaria**



MUCHAS GRACIAS

Jon Martínez Echezárraga
Carolina von Hausen