

		MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
Fundamentos y Herramientas de Management	Introducción a la Contabilidad Financiera	Análisis de Situaciones de Negocios	Gestión de Operaciones		
		Análisis Financiero	Costos para Competir		
		Liderando Personas	Entorno Económico		
		Ética en los Negocios			
		Marketing Estratégico			
Desarrollo de Habilidades		Comunicando con Fuerza y Persuasión (Workshop)		Evaluación de Proyectos	Gestión de Proyectos
		Liderazgo Estratégico (Workshop)		Business Model Innovation	Negociación Persuasiva (Workshop)
Innovación y Adaptabilidad		Design Thinking	Lean Innovation	Agile	Gestión de la Innovación
		IA Aplicada a la Productividad (Workshop)	Estrategia Competitiva	Control de Gestión	
			Gestión de Clientes	Desarrollo de New Ventures	
		Business Management Simulation			Proyecto Capstone
		CERTIFICATE DE ESPECIALIDAD			

*La Malla Académica es adaptable en el tiempo, pues en su implementación pueden surgir situaciones que requieran revisión / actualización / innovación.